

Kinodvor.
Mestni kino.
www.kinodvor.org

Strategija Javnega zavoda Kinodvor 2026–2030



VSEBINA

3	01 UVOD
	02 VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE
4	03 PREGLED IN ANALIZA REZULTATOV V OBDOBJU 2008–2024
7	04 OD PRELOMNEGA (2020) DO NAJBOLJŠEGA LETA (2024)
9	05 ANALIZA OKOLJA
10	06 PREDNOSTI/SLABOSTI/PRILOŽNOSTI/NEVARNOSTI (SWOT ANALIZA)
11	07 STRATEŠKI CILJI IN NALOGE V OBDOBJU 2026–2030
16	08 ZAKLJUČEK

01 | UVOD

Mestna občina Ljubljana (MOL) je 26. maja 2008 ustanovila Javni zavod Kinodvor, da kot mestni kino deluje na področju prikazovanja **zahtevnejše in kakovostne filmske produkcije** ter omogoča kontinuirano **dostopnost** svojega programa najširšim skupinam obiskovalcev. Kinodvor z izvajanjem javne službe presega občinske meje, deluje skladno z javnim interesom države in se pri tem povezuje s sorodnimi slovenskimi in mednarodnimi institucijami. Trije stebri programa Kinodvora so redni filmski program, program za otroke in mlade ter festivalski program. Poleg prikazovanja filmov Kinodvor izvaja tudi dejavnosti **kulturno-umetnostne vzgoje** s programi filmske in kulturne vzgoje. Delovanje Kinodvora celostno pokriva najširše področje avdiovizualne kulture, tudi s programi promocije in spodbujanja filmske kulture, strokovnimi srečanji in konferencami ter drugimi izobraževalnimi programi. Spodbuja participacijo, demokratičnost, pluralnost, mednarodno sodelovanje ter kakovost ustvarjanja in predstavljanja, zato je širše družbeno pomemben dejavnik. Spodbudil je spremembe in utrdil navade obiskovanja kina ter je pomemben za razvoj in bogatenje filmske kulture. Deluje kot **živahno medgeneracijsko filmsko-kulturno središče** za ogled filmov in kinodruženja, z raznolikostjo programov in s strateškim razvojem občinstev pa dosega najrazličnejše ciljne publike in pridobiva **nova občinstva**. Kinodvor je **več kot kino**, saj ogled filma spremljajo in dopolnjujejo pogovori, razstave, ustvarjalne delavnice ter druženja po vzoru festivalskih srečevališč. Da izpolnjuje svoje poslanstvo delovanja v javnem interesu, omogoča dostopnost do **kakovostnih spremljevalnih vsebin**: pomemben del strokovnih vsebin, pripadajočih filmskemu programu (podatkovna baza s celotnim filmskim programom od odprtja kina Ljubljanski dvor leta 1923; pogovori ob filmih s strokovnjaki oziroma filmskimi ustvarjalci; pedagoška gradiva za učitelje in starše; knjižice za otroke v zbirki Kinobalon; strokovna besedila za promocijo filmov ...), je **javno in brezplačno dostopen za različne uporabnike**. Kinodvor s svojim delovanjem izpolnjuje tudi zaveze iz *Dogovora o sodelovanju pri izvajanju programa Kinodvora*, ki so ga ob odprtju mestnega kina podpisali MOL, Kinodvor in vsi takrat delujoči filmski distributerji v Sloveniji, MEDIA Desk Slovenije in Pionirski dom – center za kulturo mladih.

Zavod je že v prvem letu delovanja močno presegel načrtovane cilje, potem pa so vsi kazalniki uspešnosti kontinuirano rasli in leta 2012 dosegli točko zasičenosti: v največji možni meri so bile izkoriščene vse prostorske, časovne in druge zmogljivosti Kinodvora na Kolodvorski ulici. Rezultati obiska, ki od leta 2012 dosegajo povprečno 120.000 obiskovalcev letno, utemeljujejo potrebo po dodatnem – večjem in sodobnejšem – prostoru, v katerem bo mestni kino lahko razgrnil, nadgradil in poglobil vse svoje programe, ki v marsičem presegajo kinematografsko dejavnost. Zato (in tudi zaradi številnih novih prednosti in priložnosti) Kinodvor z MOL sodeluje pri največjem izzivu po ustanovitvi Javnega zavoda Kinodvor – ureditvi mestnega minipleksa, kina s petimi dvoranami (štiri kino- in eno večnamensko dvorano), v podhodu Ajdovščina.

Z delovanjem med letoma 2008 in 2020 sta se zaključili vzpostavitev in utrditev Kinodvora kot osrednje kulturne institucije na področju filma pri nas. Obdobje med letoma 2020 in 2025 pa je zaznamovala serija kriz (med drugim pandemija in njene posledice; neprimerljivi gospodarski in finančni pritiski; postopkovne težave s projektom minipleks; spremembe v filmski industriji in avtorskopравни zakonodaji ...). A nobena ni trajno negativno vplivala na obisk in delovanje Kinodvora. Ravno nasprotno: potem ko je zaradi zaprtja Kinodvor v letu 2020 dosegel najslabše rezultate, smo leta 2024 celo presegli številke iz leta 2019, ki so bile najboljše od odprtja mestnega kina leta 2008.

Kinodvor bo v naslednjem obdobju – ob ohranitvi in ambiciozni nadgradnji vsega doseženega – vse dejavnosti razgrnil v dveh večjih projektih: odprtje mestnega minipleksa v letu 2027 in praznovanje obletnic 20/25 (20 let mestnega kina in 25 let art kina) v letu 2028. »Naslednje poglavje« je oznaka tretjega stebra Kinodvorove strategije 2026–2030, ki bo namenjen poklicnemu usposabljanju prihodnjih generacij delavcev v kinu in strokovnjakov za filmsko vzgojo.

02 | VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE

Vizija Kinodvora kot osrednjega mestnega kina, ki bo v obdobju, opredeljenem v *Strategiji JZ Kinodvor 2026–2030*, začel delovati na dveh lokacijah v centru Ljubljane, je ohranitev in nadaljnji razvoj zavoda kot nepogrešljivega filmskega središča s kakovostnimi in raznovrstnimi filmskimi vsebinami, programom za mlada občinstva ter s kulturno-umetnostnimi vzgojnimi programi za vse generacije.

Kinodvor je živo festivalsko in družabno srečevališče, poleg tega pa ostaja prostor raznovrstnih dogodkov in spremljevalnih programov; je tudi (so)organizator, ki s svojimi storitvami, prostori in strokovnim znanjem sodeluje s številnimi slovenskimi in mednarodnimi kulturnimi partnerji. Vizija Kinodvora, ki je že do zdaj svoje dejavnosti izvajal tudi na različnih lokacijah po mestu, je nadgradnja, širitev in poglobitev vsega dosedanjega delovanja z odprtjem minipleksa v mestnem središču. Kinodvor se bo tako dokončno uveljavil kot **skupnostno in medgeneracijsko središče filmske kulture** ter s tem še bolj poglobljeno posegel na vsa področja slovenske in mednarodne filmske krajine. Ta vizija je skladna z določili ustanovitvenega akta Javnega zavoda Kinodvor in sledi smernicam dokumenta *Strategija razvoja kulture v MOL 2024–2027*.

V poslanstvu Kinodvora so **razvoj, spodbujanje, promocija in skrb za filmsko kulturo**, kar se znotraj kulturno-umetniške vzgoje začne s filmsko vzgojo mladih in nadaljuje z zadovoljevanjem potreb zahtevnejših ljubiteljev filma ter zahteva stalno vseživljenjsko podporo. Ključne vrednote pri sestavi programov in celotnem delovanju mestnega kina so **kakovost, raznolikost in dostopnost**. Kinodvor povezuje različne deležnike na kinematografskem področju in v najširšem območju avdiovizualne kulture in umetnosti. Deluje vključevalno in spodbujevalno ter gradi filmsko skupnost. Posebno skrb namenja ranljivim skupinam – z oblikovanjem posebnih programov, s sodelovanjem in izmenjavo vsebin z društvi in organizacijami, ki jih združujejo, pa tudi z omogočanjem dostopa s pripravo brezplačnih dogodkov in projekcij ter prilagojenimi cenami vstopnic.

Kinodvor z ohranjanjem najvišjih meril pri izvajanju svojega poslanstva in doslednim sledenjem lastnim vrednotam izpolnjuje pričakovanja ustanoviteljice, ohranja zaupanje in naklonjenost strokovne in splošne javnosti ter uspešno sodeluje s številnimi partnerji, soorganizatorji, pokrovitelji in podporniki, s katerimi sooblikuje program mestnega kina od začetka do danes.

03 | PREGLED IN ANALIZA REZULTATOV V OBDOBJU 2008–2024

1 Javni zavod Kinodvor je pričel delovati 1. oktobra 2008, do 31. decembra 2008 pa je bilo izdanih 23.710 vstopnic. Za lažjo primerjavo pri navedbi odstotkov upoštevamo podatke o obisku od leta 2009 naprej, s številkami delovanja dvanajst mesecev letno oziroma 365 dni v letu.

2 Leta 2009 smo zabeležili 13.180 obiskovalcev, leta 2023 pa smo v Kinodvoru zabeležili največje število izdanih vstopnic programa za mlada občinstva s filmsko vzgojo do sedaj (40.660 obiskovalcev).

3 Leta 2009 smo zabeležili 239, leta 2024 pa 577 projekcij.

4 Ta številka bi bila še višja, a v letih 2020 in 2021 zaradi pandemije koronavirusa nismo presegli v programu predvidenih 100.000 izdanih vstopnic.

5 Za primerjavo: delež gledalcev slovenskega filma v slovenskih kinematografih je do sedaj le v dveh letih od osamosvojitve presegel 10 %.

I.

Število obiskovalcev mestnega kina je od ustanovitve zavoda naraščalo s povečevanjem obsega programov in delovanja Kinodvora. Cilj MOL ob ustanovitvi, da zavod doseže **50.000** gledalcev letno, je Kinodvor presegel že v prvem letu delovanja, v do zdaj najbolj uspešnem letu 2024 pa smo našli **141.328** izdanih vstopnic na **2031** projekcijah (izvedenih v dveh kinodvoranah ter na zunanjih lokacijah s programi mobilnega kina). Število obiskovalcev se je med letoma 2009¹ in 2024 povečalo za skoraj **110 %**, število projekcij pa v enakem obdobju za **91 %**. Občutno rast je v enakem obdobju dosegel tudi program za mlada občinstva s filmsko vzgojo. Obisk se je od leta 2009 zvišal za **224 %**², število projekcij pa je naraslo za **142 %**³.

Kinodvor je do konca leta 2024 izdal **1.706.482**⁴ vstopnic, izvedel **29.554** projekcij ter prikazal **4769** različnih filmskih programov. V programu mladih občinstev s filmsko vzgojo smo od tega zabeležili **475.036** vstopnic, kar predstavlja 28 % vseh izdanih vstopnic, **6589** projekcij in **954** različnih filmskih programov. V obdobju 2008–2024 je znotraj števil pomemben delež predstavljal slovenski film: izdanih je bilo **170.917** vstopnic, izvedenih **3415** projekcij in prikazanih **472** različnih filmskih programov. Po gledanosti slovenski film v Kinodvoru tako dosega povprečno **10 %**⁵. Številu vseh izdanih vstopnic pa je treba prišteti še obiskovalce vseh spremljevalnih programov in posebnih dogodkov. Ocenjujemo, da delavnice, brezplačne projekcije, pogovore v Kavarni, strokovne seminarje, srečanja, konference, galerijski program in druga kulturno-umetniška druženja obišče **dodatnih 5 % obiskovalcev letno**. (Izpostavljamo podatke o programu Kinodvorovega mobilnega kina: *Letnem Kinodvoru na Kongresnem trgu*, za obiskovalce brezplačni prireditvi, namenjeni širjenju filmske kulture in razvijanju občinstev, na kateri smo med letoma 2014 in 2024 zabeležili **43.000** obiskovalcev.) V tem obdobju je Kinodvor gostil tudi preko **3000** filmskih ustvarjalcev: od filmskih režiserjev, igralcev in drugih članov filmskih ekip, izvedenih pa je bilo tudi preko **3200** dogodkov.

V primerjavi z domačimi in predvsem tujimi kinematografi obisk Kinodvora glede na njegove trenutne zmogljivosti krepko presega povprečje. Znotraj Art kino mreže Slovenije (AKMS), ki združuje 29 članov, obisk Kinodvora dosega povprečno tretjino vseh izdanih vstopnic članov združenja. V letu 2024 je Kinodvor z 141.328 izdanimi vstopnicami dosegel **32 %** delež celotnega obiska AKMS. Da so Kinodvorovi rezultati izjemni tudi v širšem evropskem prostoru, prikažejo primerjave števil z merili evropskega združenja prikazovalcev Europa Cinemas (2914 platen, 1238 kinematografov, 762 mest in 34 držav). V skladu z usmeritvami združenja – ki se zavzema za povečevanje in spodbujanje raznolikosti programa –

naj bi v Kinodvoru primerljivem kinu evropski filmi predstavljali 37 % projekcij. V zadnjem poročanem obdobju (2024) je bila v Kinodvoru ta številka **62,7 %**. Europa Cinemas pričakuje tudi, da 20 % projekcij predstavljajo evropski ne-nacionalni filmi, Kinodvor pa je v letu 2024 dosegel **48,4 %**. In – morda najbolj pomenljiv podatek – najnižja številka, ki jo Europa Cinemas predpisuje za primerljiv evropski kino z enim platnom⁶, je 15.000 izdanih vstopnic na leto. To je številka, ki jo Kinodvor močno presega že od začetka delovanja.

II.

Poleg rezultatov, ki jih lahko opišejo številke in izkazujejo letna poročila z vrstami dogodkov, spremljevalnih programov ter kulturno-umetnostnih vzgojnih vsebin, je nujno izpostaviti Kinodvorove dosežke, ki jih finančno-statistična poročila težje ovrednotijo.

Področje **filmske vzgoje** v okviru kulturno-umetnostne vzgoje, ki je ključno za prihodnost filma in kina, je prav po zaslugi Kinodvora v Sloveniji doživelo preporod. Strokovne podlage filmskovzgojnega programa **Kinobalon** je Ministrstvo za kulturo RS (MK) že v letu 2010 ocenilo za »prvi kompleksen in vrhunsko zasnovan program filmske vzgoje v slovenskem prostoru« in mu namenilo finančno podporo za prvi nacionalni projekt filmske vzgoje *Kinobalon gostuje*. S filmskovzgojnim programom Kinobalon je Kinodvor odmeval tudi v mednarodnem prostoru in prejel **nagrado Europa Cinemas za najboljši program za otroke in mlade 2010**. Izpostaviti velja še program **Kinobalon – MOL generacije**, ki s podporo Oddelka za predšolsko vzgojo in izobraževanje MOL sistematično in neprekinjeno poteka od leta 2009. Z njim Kinodvor zagotavlja kontinuiran in enakopraven dostop do kakovostne filmske vzgoje številnim generacijam otrok v času obveznega šolanja v Mestni občini Ljubljana. Program je tako v petnajstih letih omogočil brezplačen ogled kakovostnega filma v mestnem kinu s spremljevalnimi dejavnostmi (uvodi, pogovori, delavnice, knjižice Kinobalon ...) **71.031** otrokom v zadnjem letu vrtca, 3. razredu in zadnji triadi osnovne šole. V okviru programa *MOL generacije* Kinodvor skrbi tudi za filmsko izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev v vzgojno-izobraževalnih ustanovah, tudi s pripravo pedagoških gradiv (**167**) in knjižic v *Zbirki Kinobalon* (**59** naslovov). Uspešni model partnerstva med občino, kinom in vzgojno-izobraževalnimi ustanovami je služil kot strokovna podlaga za oblikovanje drugega nacionalnega programa filmske vzgoje v Art kino mreži Slovenije (AKMS). Kinodvor je aktivno sodeloval tudi pri pripravi *Strategije razvoja nacionalnega programa filmske vzgoje* in nacionalnih učnih načrtov dveh izbirnih predmetov *Filmska vzgoja* (osnovna šola) in *Film* (srednja šola) ter nudil strokovno podporo tretjemu nacionalnemu programu filmske vzgoje *Filmska osnovna šola*. Ves čas svojega delovanja se Kinodvor vključuje tudi v mednarodne pobude in projekte (*European Framework for Film Education* in od leta 2018 *Cinemini Europe*). Organiziral je tri mednarodne konference o filmski vzgoji in je na splošno osrednja strokovna institucija za filmsko vzgojo in mlada občinstva pri nas. S tem načrtuje svoje delovanje v prihodnosti ter pripravlja razširitev in razvoj svojih programov z minipleksom, saj nenehno spodbuja navade obiskovanja kina in razvija vedno nova občinstva.

Za razvoj celotnega filmskega področja so pomembne tudi dejavnosti za **krepitev slovenske filmske krajine**. Kinodvor je ves čas delovanja skrbel zlasti za povezovanje kinematografov in prikazovalcev kakovostnega filma. Njegova dejavna vloga pri revitalizaciji in reorganizaciji Art kino mreže Slovenije (združenja kinematografov in prikazovalcev kakovostnega in umetniškega filma v Sloveniji) je med drugim prinesla oblikovanje nacionalnega modela digitizacije kinematografov iz mreže. Kinodvor je tako v letu 2011 kot prvi umetniški kino prešel na digitalno prikazovanje filmov (in naslednje leto dobil EU sredstva programa Media za vzdrževanje digitalne opreme). Temu so v letu 2013 s sofinanciranjem Slovenskega filmskega centra sledili še drugi člani AKMS. Digitizacija kinematografov je poskrbela za krepitev slovenske filmske in kinematografske verige, omogočila razširitev programskih možnosti in zagotovila občinstvu kakovostno filmsko izkušnjo. Kinodvor je aktivno sodeloval tudi pri strokovnem delovanju združenja AKMS, njegovih izobraževalnih programih ter pri zasnovi in izvedbi storitve AKMS spletne platforme, ki omogoča dostop do filmov vsem tistim, ki fizično ne morejo v kino.

Na splošno so **sodelovanje, povezovanje in mreženje** med pomembnimi odlikami Kinodvora: pomembno in odločilno je vpet v mestno, nacionalno in mednarodno delovanje na filmskem področju. Je aktiven član mednarodnih strokovnih združenj (Europa Cinemas, ECFA – European Children's Film Association, CICAIE – Confédération internationale des cinémas d'art et d'essai).

Tudi na področju **razvoja občinstev** je Kinodvor razvil inovativne pristope in opravil pionirske premike. Strategija razvoja občinstev temelji na usmerjenosti h gledalcu, razumevanju potreb različnih starostnih obdobij ter prepoznavanju zanimanj, vrednot in navad različnih življenjskih slogov. Kinodvor živi kot živahno družabno srečevališče za vse generacije, saj nadvse uspešno nagovarja najrazličnejše

⁶ Pri beleženju podatkov Europa Cinemas upošteva le dvorane z najmanj 50 sedeži, zato v okviru Europa Cinemas Kinodvor velja za kino z eno dvorano oziroma enim platnom (Kinodvorova Mala dvorana ima le 21 sedežev).

skupine občinstev. Njegovo delovanje namreč temelji na prijaznem, spoštljivem in pozornem osebnem odnosu do posameznega gledalca. Mestni kino je zvišal pričakovanja in zahteve obiskovalcev po kakovostni filmski ponudbi, z vsakoletnim izvajanjem filmskega programa na osrednjih točkah glavnega mesta – v sodelovanju z javnima zavodoma Ljubljanski grad in Turizem Ljubljana – pa je obogatil tudi kulturno-turistično ponudbo za domače in tuje obiskovalce. Mestni kino odlikujejo tudi inovativni in odmevni promocijsko-komunikacijski prijemi, s katerimi je ime »Kinodvor« postalo kakovostna in prepoznavna blagovna znamka, saj zagotavlja visoko stopnjo zaupanja pri vseh programih in storitvah, ki jih ponuja.

Izpostaviti je treba tudi projekte in programe, ki jih Kinodvor snuje, pripravlja in izvaja za omogočanje **večje dostopnosti** (ranljive skupine, ljudje z invalidnostmi, starejši, otroci v bolnici, duševno zdravje ...). Zavod je v zadnjem petletnem obdobju še razširil delovanje in dejavnosti na tem področju ter je uspešen tudi pri vključevanju v mednarodne projekte (*Film v bolnici*), sodelovanju s slovenskimi partnerji (*Film in duševno zdravje* z NIJZ), prilagajanju prostorov in vsebin ter izvajanju pilotnih projektov (npr. za gluhe in naglušne). Omogočanje dostopa (v najširšem pomenu besede) do kulturnih vsebin in dejavnosti sodi med pomembnejše naloge, ki jih v središče zanimanja (in v sheme financiranja) postavljajo tudi Evropska komisija in mednarodna združenja.

Največja ovira pri širjenju in dostopnosti programa zavoda je prostorska omejitev stavbe Kinodvora z eno dvorano. Posledice pomanjkanja prostora za rastočo ponudbo in povpraševanje po kakovostnih filmskih vsebinah je mestni kino odpravljal na različne načine. Manjši večnamenski prostor smo opremili z 21 sedeži in tako nastala Mala dvorana je s projekcijami dokumentarnih in slovensko sinhroniziranih otroških filmov omogočila povečanje števila filmskih projekcij: število projekcij se je tako od leta 2008 s tremi projekcijami na dan po letu 2010 v visoki sezoni povečalo tudi na deset projekcij dnevno. Povečali smo tudi število gledalcev na posamezni projekciji, kar smo v Kinodvoru dosegli s **skrbnim načrtovanjem programa, z ustvarjanjem in promocijo posebnih programov** (npr. *Za zamudnike*, *Zajtrk pri Kinodvoru*, *Prvič v kino*, *Ponedeljki*, *Filmska srečanja ob kavi*, *Kino na zahtevo* ...) ter **ciljano komunikacijsko-promocijsko strategijo**. Pomemben dejavnik pri uspešnosti oblikovanja programa in sporeda so tudi dogodki, ki jih Kinodvor pripravlja kot t. i. »event-cinema«. Od svoje ustanovitve je tako mestni kino izvedel preko 3200 dogodkov in gostil preko 3000 cenjenih domačih in tujih filmskih ustvarjalcev na premierah, festivalih ali drugih filmskih dogodkih. Odmevnost takih obiskov poskrbi ne samo za povečanje zanimanja gledalcev za film, pač pa spodbuja tudi javni razmislek o filmski umetnosti in kulturi. Tovrstni dogodki so dobra popotnica filmom tudi pri prikazovanju v drugih kinih po Sloveniji. Tudi sicer promocijsko-komunikacijska podpora, strokovne filmskovzgojne dejavnosti, odmevni dogodki in druge dejavnosti, ki jih za vsako filmsko vsebino pripravlja Kinodvor, spodbujajo in krepijo celotno življenje posameznega filma po Sloveniji.

Prostorske omejitve, ki ovirajo dostopnost programov, Kinodvor rešuje tudi s premišljeno uporabo vseh prostorskih kapacitet za izvajanje raznovrstnih dejavnosti (kino z Veliko in Malo dvorano, Galerija, Knjigarnica, Kavarna) in izvedbo programov zunaj matičnih prostorov na Kolodvorski ulici. Z **Mobilnim kinom** Kinodvor pripravlja kino na prostem ali gostuje v drugih dvoranah (vsakoletni dogodki kot *Kinodvorišče* v atriju Slovenskih železnic, *Film pod zvezdami* na Ljubljanskem gradu, *Letni Kinodvor na Kongresnem trgu* ...). S temi dejavnostmi na eni strani skrbi za popularizacijo in širjenje filmske kulture ter ustvarja nove skupnosti, na drugi strani pa krepi prepoznavnost Kinodvora in promovira druge vsebine, ki jih zavod ponuja. Posebni projekti, ki celovito in nadvse uspešno združujejo vse dejavnosti Kinodvora, so projekti obeleževanja obletnic: **Leto kina – Kinodvor 90, leto praznovanja kina in filma, Kinodvor 10 in Leto obletnic** (stoletnica kina na Kolodvorski, dvajsetletnica art kina in petnajstletnica Javnega zavoda Kinodvor). S promocijsko-komunikacijskimi dejavnostmi je Kinodvor s posebnimi projekti še dodatno obogatil svoj program in prispeval k dvigu zavesti o novem pomenu in vlogi kinematografa kot urbanega kulturnega, ustvarjalnega in družbenega središča.

Kinodvorovi dosežki in njegovo nepogrešljivo delovanje se danes mnogim zdijo samoumevni. Zdi se, da mestni kino nima večjih težav in pričakovanja javnosti so posledično naraščajoče visoka. Zato je nujno poudariti, da je Kinodvor uspešen tudi zaradi:

- strateške odločitve Mestne občine Ljubljana, da ustanovi Javni zavod Kinodvor;
- ustanoviteljičinega kritja stroškov sedmih (od junija 2024 osmih) zaposlenih in najmanj 50 % finančnih sredstev za delovanje;
- neodplačne uporabe stavbe kina na Kolodvorski 13;
- zaupanja ustanoviteljice v kompetentno ekipo Kinodvora;
- kontinuirane podpore MOL ter vseh njenih oddelkov in služb.

Kinodvor pa je uspešen tudi zaradi dejstva, da od ustanovitve nenehno razmišlja o svoji vlogi in prihodnosti, budno spremlja tehnološke spremembe, upošteva družbene, ekonomske in kulturne okoliščine ter je pozoren predvsem na spremembe na kinematografskem trgu in v širšem avdiovizualnem sektorju. V letih od začetka delovanja so se povsem spremenili načini preživljanja prostega časa, prišlo pa je tudi do občutnih sprememb pri načinih dostopanja do avdiovizualnih vsebin. V zadnjem obdobju so različne krize sprožile in še pospešile številne družbeno-ekonomske spremembe, ki lahko na obstoj kinematografov vplivajo bolj kot kadarkoli do zdaj. Ključno je torej, da se Kinodvor odziva in prilagaja vsem spremembam, ki bi lahko vplivale na njegovo delovanje.

III.

Kinodvorov poslovni model že od ustanovitve temelji na svojevrstnem partnerstvu z občinstvom. Kinodvor se je zavezal, da bo pripravljala program, ki bo pripeljal obiskovalce v kino v dovolj velikem številu, da bo s prihodkom lahko kril precejšen del svojih stroškov. MOL se je kot ustanoviteljica zavezala, da zagotovi brezplačno uporabo prostorov in krije najmanj 50 % sredstev za delovanje. Javni zavod mora drugo polovico ustvariti sam s prodajo vstopnic oziroma drugimi viri financiranja. MOL od junija 2024 zagotavlja sredstva za 8 plač zaposlenih, zavod pa z lastnimi sredstvi financira še 7 od skupaj 15 plač zaposlenih. Lastna sredstva zavoda so v letih od ustanovitve zajemala prihodek od prodaje vstopnic, sredstva, pridobljena na nacionalnih in EU razpisih (Slovenski filmski center, Europa Cinemas, program Media ...), sponzorstva in oglaševanje, donacije, prihodek od Kavarne in Knjigarnice ter druge prihodke, ki niso sredstva ustanoviteljice.

Ker javni zavod izvaja tudi širše nacionalno pomembne programe, se je od ustanovitve prijavljal na razpise za pridobivanje državnih sredstev financiranja. Na razpisih Ministrstva za kulturo RS (MK) je skušal pridobiti dolgoročnojšo podporo za izvajanje kulturno-umetnostne vzgoje in programe za mlado občinstvo. V letu 2010 je Kinodvor uspešno kandidiral na dvoletnem razpisu MK, na katerem je prejel sredstva v višini 80.000 evrov za izvajanje filmskovzgojnega programa na nacionalni ravni. Razpis za filmsko vzgojo se je ponovil le še dvakrat, razpoložljiva sredstva MK pa so se po letu 2011 močno zmanjšala: znotraj razpisa⁷ za financiranje art kino programa so v letu 2024 predstavljala **1,4%** letnega proračuna Kinodvora (22.000 evrov), pred tem pa vsa leta celo le **0,7 %**. Od leta 2011 zavod sredstva za sofinanciranje programa mladih občinstev delno pridobiva na letnem projektnem razpisu Slovenskega filmskega centra. V letu 2024 je bilo to 32.000 evrov oziroma **2 %** letnega proračuna.

7 Gre za letni razpis *Redni letni ciljni razpis za sofinanciranje distribucije kakovostnih evropskih, avtorskih in svetovnih kinotečnih filmov v kinematografski mreži in v avdiovizualnih storitvah na zahtevo ter art kino programov, in sicer Sklop B – art kino programi*. Leta 2024 je bila razpoložljiva vrednost sredstev *Sklopa B* 127.793 evrov, v letu 2025 pa je bila povečana na 135.000 evrov.

8 Leto 2019 je bilo za ves kinematografski sektor najuspešnejše v zadnjih petnajstih letih. V letu 2019 je bilo v Evropi prodanih 1,36 milijarde vstopnic (4,6 % povečanje v primerjavi z letom 2018) in zasluženih 8,8 milijard evrov (7,7 % povečanje v primerjavi z letom 2018) – kot navaja združenje UNIC v letnem poročilu. Številke predstavljajo kar četrtino celotnega svetovnega prihodka od prodanih kinovstopnic.

Kinodvor je od ustanovitve do danes samo dvakrat zvišal cene (v letu 2015 in 2023). Leta 2023 smo povečali cene vstopnic za do 20 %, kar je zadostovalo, da smo jih prilagodili inflaciji od zadnje spremembe cen vstopnic, ne pa tudi, da bi s tem pokrili eksponentno višanje stroškov po pandemiji in krizah, ki so sledile. Cen namenoma nismo povečali za toliko, da bi breme višjih stroškov v celoti preložili na obiskovalce. Kot javni zavod moramo namreč poskrbeti, da ljudje lahko pridejo v kino tako pogosto, kot želijo, in da ogled filma ostaja cenovno dosegljiv vsem. Za ta namen omogočamo vrsto ugodnih načinov nakupa vstopnic – z oblikovanjem vrste popustov za določene časovne termine in starostne skupine, posebnimi cenami za člane kluba ter drugimi ugodnostmi za ranljivejše družbene skupine. Cena vstopnice za obisk Kinodvora je med bolj dostopnimi v primerjavi s ponudniki kulturno-umetniških vsebin v Sloveniji. Redna vstopnica brez vseh ugodnosti je 6,30 evra, najcenejša vstopnica 1,90 evra za invalidne osebe, najdražja pa 10 evrov za posebne projekcije oziroma projekte (npr. projekcije z živo glasbeno spremljavo). Delež od vstopnic je v letu 2024 predstavljal **30,1 %** (486.526,00 evrov).

Kinodvorovi rezultati sedemnajstletnega delovanja so zgovorni, zlasti pa sploh najpomembnejši dosežek zavoda: Kinodvoru je uspelo oblikovati svojo filmsko skupnost. Veliko število obiskovalcev pomeni, da je kot mestni kino postal pomemben družbeno-kulturni prostor, namenjen srečevanju, razmisleku, kulturno-umetnostni vzgoji, oblikovanju navad obiskovanja kina in širjenju filmske kulture. To je več kot dobra podlaga za nadaljnji razvoj in obstoj filmske kulture.

04 | OD PRELOMNEGA (2020) DO NAJBOLJŠEGA LETA (2024)

Ob vsem zgoraj navedenem je zaradi neprimerljivosti treba podrobneje analizirati zadnje obdobje (2020–2024), v katerem je Kinodvor zabeležil svoje najslabše in najboljše leto delovanja. Po desetletju rasti in predvsem po izjemnem letu 2019⁸, ko je zavod dosegel tri pomembne mejnike – prvič preseženo mejo **130.000 obiskovalcev**, prejem prestižne **nagrade mednarodne mreže Europa Cinemas za najboljši program 2019**, MOL pa je objavila **mednarodni arhitekturni natečaj za**

ureditev minipleksa mestnega kina v podhodu Ajdovščina –, se je Kinodvor leta 2020 na neki način znašel na novem začetku. Leto, ki naj bi pomenilo začetek dejavnosti, delovno poimenovanih »na poti k minipleksu«, je postalo prelomno v več kot enem pomenu. To leto je namreč zaznamovala pandemija koronavirusa in spremenila vse. Ob spopadanju z neprimerljivo zdravstveno krizo in njenimi posledicami smo v Kinodvoru spremljali spremembe na kinematografskem področju in se ukvarjali s strateškimi razmisleki o prihodnosti celotnega avdiovizualnega sektorja. Leto se je zaključilo kot do zdaj najslabše leto od ustanovitve javnega zavoda – zabeležili smo padec števila obiskovalcev in bruto prihodka od prodaje vstopnic kar za okoli **65 %**.⁹ Tudi naslednji dve leti sta bili še močno zaznamovani s pandemijo – prvih 115 dni leta 2021 smo bili zaprti za obiskovalce, potem pa smo do aprila 2022 delovali ob upoštevanju omejitve števila obiskovalcev in z izvajanjem strogih ukrepov za preprečevanje širjenja koronavirusa.¹⁰

Zdravstveni je sledila serija kriz (ekonomska, družbena ...), posledic (večanje stroškov) in sprememb (zamik izvedbe minipleksa mestnega kina, premiki na avdiovizualnem področju, nova avtorskoppravna zakonodaja ...). A noben od teh dejavnikov ni imel trajnega negativnega vpliva na obisk in delovanje Kinodvora. Medtem ko so se mnogi bali, da bo glavna težava pokoronskega obdobja, kako motivirati občinstva, da se vrnejo v kino, se je izkazalo, da s tem v Kinodvoru nismo imeli nobenih težav. V letu 2024 smo po številu izdanih vstopnic celo presegli rekordno predkoronsko leto 2019! Kinodvor je tako v petih dinamičnih, zgoščenih in z različnimi krizami zaznamovanih letih doživel in preстал neke vrste stresni test. Po letu 2020 z najslabšim rezultatom se je obdobje – kot že navedeno – zaključilo z najboljšim letom 2024, ko je mestni kino dosegel nov mejnik s več kot **140.000** izdanimi vstopnicami.

Zdi se, da je Kinodvor dobro opremljen za prehod iz krize v krizo. Ker včasih se resnično zdi, da je bila pandemija le ogrevanje, ki nas je pripravilo na vse, kar je sledilo. O podobnih izkušnjah poročajo tudi drugi – po načinu delovanja – primerljivi kinematografi po Evropi in svetu. Kaj je torej tisto, zaradi česar so kinematografi, kot je Kinodvor, tako prilagodljivi in odporni? Kinematografi se ves čas spreminjajo, odzivajo se na (včasih celo predvidevajo) spremembe okoli sebe, vendar ne spreminjajo – to je najpomembnejše – bistva tega, kar kino je. Kino je bil vedno kulturni in družbeni prostor, skupnostni prostor z vrednotami, ki so zagotavljale družbeno povezanost. V preteklosti so za opis tega uporabljali drugačne besede, a obisk kina je bil vedno eden najbolj demokratičnih in dostopnih načinov uživanja v umetnosti in kulturi. Kino je tako ohranil zvestobo obiskovalcev ob pojavu televizije, pa v dobi videotek, kasneje digitalnih nosilcev in v zadnjem času ob pojavu številnih drugih načinov gledanja filmov. Kinematografi so bili vedno pomembni, zlasti pa v času krize. Zgodovinsko gledano je bilo vedno tako in enako je tudi zdaj. Izkušnje obiska kina ne more nadomestiti nobena druga pristočasna dejavnost, saj kinematografi delujejo tudi kot zatočišča in prostori za človeško interakcijo.

Kinodvorov model delovanja, ki med drugim že od začetka v središče postavlja skupnostno izkušnjo ogleda filma v kinu, se je izkazal za najuspešnejši način ustvarjanja in ohranjanja vezi s svojimi obiskovalci. Njihova zvestoba in močne navade obiskovanja kina so zaslužne za Kinodvorove dobre rezultate.

Ob vsem navedenem pa je nujno izpostaviti tudi dejstvo, da je ustanoviteljica v času, ko so številni mediji senzacionalistično napovedovali smrt kina, investirala v mestni kino: med drugim nam je leta 2021 omogočila, da smo zamenjali digitalni projektor in namestili nov zvočni sistem, leta 2022 je financirala menjavo zastarelega dvigala za invalidske vozičke z zložljivo napravo, ki je primerna za samostojno uporabo in neodvisnost uporabnika, leta 2024 pa je s financiranjem zaposlitve poskrbela, da je Kinodvor postal prvi kino v Sloveniji s posebnim programom (in zaposleno osebo) za povečanje dostopnosti. Predvsem pa je v tem obdobju – po zaključenem mednarodnem arhitekturnem natečaju marca 2020 – nadaljevala z vsemi postopki in pripravo dokumentacije za izvedbo minipleksa.¹¹

A medtem ko Kinodvor ob stalni in zanesljivi podpori ustanoviteljice kljub pretresom zadnjega obdobja beleži izjemne rezultate, ne gre spregledati, da je vsa kinematografska kultura bolj krhka kot kadarkoli prej. To še posebej velja za manjše evropske države, kjer polni potencial kinematografov še ni bil dosežen. Medtem ko so se kini med pandemijo borili za preživetje, se je podrlo ravnoesje, saj so bila vsa prizadevanja za okrevanje namenjena produkciji nacionalnih / evropskih filmov. Rezultat je obilje filmov, a premalo lokalnih distributerjev za distribucijo in kinematografov za njihovo prikazovanje. Na splošno manjkajo predvsem strateške in dobro premišljene nacionalne kulturne politike, ki bi bile prilagojene vsem spremembam v širšem avdiovizualnem sektorju v Evropi in svetu. Tako so bili slovenski kinematografi preprosto izpuščeni iz vseh ukrepov pomoči za odpravo posledic

9 Kinodvor je nemoteno deloval le 72 dni: kar 157 dni je bil povsem zaprt za obiskovalce, 137 dni pa je deloval z omejitvami.

10 Slovenski kinematografi so bili med najdlje zaprtimi v Evropi, med in po pandemiji pa nismo prejeli nobene pomoči ali sredstev za okrevanje – za razliko od kinematografov v drugih evropskih državah, kjer so bili prepoznani za ključne pri ohranjanju gledanosti evropskega, nacionalnega in kakovostnega filma ter predvsem kot pomembna povezovalna skupnostna kulturno-umetniška središča.

11 Do zamika časovnice izvedbe projekta minipleksa, ki naj bi se zaključil z odprtjem leta 2023, je prišlo najprej zaradi prestatvitve sprejetja Občinskega prostorskega načrta MOL (posledica pandemije), potem pa še zaradi nepredvidljivega zapleta pri projektiranju in pripravi izvedbene dokumentacije, do česar ni prišlo po krivdi MOL in Kinodvora.

pandemije in krepitev področja, predvsem pa se jih ne obravnava več kot pomemben del sektorja. V tem času so bili med drugim izločeni iz postopkov priprave avtorskopravne zakonodaje in zakona o Slovenskem filmskem centru.

Pandemija in krize, ki so sledile, so nas spodbudile, da smo vedno znova osmišljali Kinodvorovo delovanje. Preizprašali smo svoje vrednote, se prilagajali, prenovili in razmišljali o prihodnosti Kinodvora ter prihodnosti kinematografske dejavnosti na splošno. Formula *kino = film + občinstvo*, s katero Kinodvor ohranja bistvo kina (skupnostna izkušnja ogleda filma), ostaja podlaga delovanja mestnega kina. Po stresnem testu obdobja 2020–2024 je zavod pripravljen na izzive, ki so pred nami. Kinodvor ima priložnost, da – podobno kot je povsem na novo postavil »pravila igre« z dosedanjim delovanjem – nastavi temelje za obsežno nadgradnjo dejavnosti z minipleksom.

05 | ANALIZA OKOLJA

Vse dosedanje *Strategije Kinodvora* (2010–2015, 2016–2020, 2021–2025) so opozarjale na neposreden vpliv globalnega, evropskega, regijskega, nacionalnega in lokalnega stanja filmskega trga na programsko politiko in poslovno strategijo slovenskih prikazovalcev. Zaradi velike izpostavljenosti komercialnim vplivom je delovanje kina neprimerljivo z delovanjem drugih javnih zavodov na področju (likovne, glasbene, literarne, uprizoritvene ...) umetnosti in kulture. Morebitno pomanjkanje filmov z več tržnega potenciala bi tako ključno vplivalo na Kinodvorovo programsko in poslovno strategijo.

Te navedbe še vedno držijo, po letu 2020 pa je že jasno, da je pandemija vplivala na globalni filmski sektor, zlasti zato, ker so zdravstveni sledile še druge krize. Nujno je, da Kinodvor, ki deluje izključno na področju filma, budno spremlja stanje ter je pripravljen na spremembe in prilagoditve novim razmeram. Vse to bo upoštevano pri pripravi in izvajanju letne programske in poslovne politike Kinodvora.

Na delovanje Kinodvora pa lahko vplivajo tudi stanje in razvitost nacionalnega in mestnega filmskega okolja ter nacionalna in mestna kulturna politika:

- kontinuirana in sistemska podpora MOL;
- odprtje Kinodvorovega minipleksa, ki je predvideno za leto 2027;
- navade obiskovanja kina in razvoj filmske kulture;
- stanje, distribucijska ponudba in podpora filmskim distributerjem, delujočim na območju Slovenije;
- ekonomska kriza, morebitne nove pandemije ali druge zdravstvene, ekonomske, družbene, klimatske ter ostale krize;
- podpora za razvoj in kontinuirano izvajanje filmsko-vzgojne dejavnosti (znotraj kulturno-umetnostne vzgoje);
- izvajanje filmske vzgoje s programi za šole in vrtce;
- stanje in podpora slovenskim filmskim festivalom, pri katerih je Kinodvor gostitelj, stalni partner ali koproducent (LIFFe, Animateka, FMF, FeKK, ...);
- delovanje komercialnih mestnih kinov, multipleksov (Cineplexx, Odiseja, Kino gledališče Bežigrad) in morebitnih novih multipleksov v širši Ljubljanski regiji;
- stanje in podpora posameznim kinom, članom AKMS, pa tudi podpora celotnemu združenju AKMS in njegovemu delovanju;
- tehnološka razvitost kinodvoran po Sloveniji in financiranje naslednjega koraka digitizacije;
- strategija Slovenskega filmskega centra;
- vizija razvoja filmskega področja v Nacionalnem programu za kulturo;
- nacionalna strategija filmske vzgoje (znotraj kulturno-umetnostne vzgoje);
- razvoj komercialnih platform za pretočne vsebine;
- zagotavljanje kakovostnih filmov za izvajanje filmske vzgoje (znotraj kulturno-umetnostne vzgoje);
- kontinuirano izvajanje nacionalnega filmsko-vzgojnega programa AKMS;
- odnos med komercialnimi kinematografi in distributerji;
- navade nelegalnega pretakanja in javnega predvajanja filmskih vsebin (»piratstvo« in kršenje avtorskih pravic);
- delovanje drugega mestnega art kina (Cankarjev dom);
- delovanje državnega filmskega muzeja (Slovenska kinoteka);
- sodelovanje z deležniki slovenske filmske, avdiovizualne in kinematografske dejavnosti.

Prednosti:

- kakovosten, raznolik in dostopen filmski program z vsakokratno vrhunsko tehnično izvedbo;
- edini mestni umetniški kino s kontinuiranim programom vseh 365 dni na leto;
- strokovni program za mlada občinstva s filmsko vzgojo (znotraj kulturno-umetnostne vzgoje);
- utrjen in močan položaj Kinodvora kot festivalskega središča;
- širok razpon spremljevalnih dejavnosti, dogodkov, publikacij ...;
- edini kino s posebnim programom (in zaposleno osebo) za omogočanje dostopnosti;
- dolgoročna podpora MOL, ki omogoča zavodu razvoj in rast;
- kot javna institucija lahko večino svojih projekcij, dejavnosti in storitev ponudimo po dostopnih cenah (nekateri tudi brezplačno);
- kontinuiran razvoj občinstev in ciljnih publik z inovativnimi in ustvarjalnimi pristopi;
- zaupanje širokega kroga zanesljivih in zvestih obiskovalcev vseh generacij;
- prepoznavnost programov za mlada občinstva med ciljnim skupinami (družine, šole, mladi);
- dobre partnerske povezave s šolami, kulturnimi in drugimi organizacijami;
- oblikovana skupnost učiteljev, ki se udeležujejo seminarjev in redno prihajajo z učenci na projekcije;
- oblikovana skupnost programa Kinotrip – deset generacij mladih (+15), ki so ustvarjale Kinotrip;
- skrbne izbrane metode dela z otroki in mladimi – vključujoč način, ki temelji na dialogu;
- močni in trajni osebni stiki z obiskovalci;
- spoštljiva, empatična, premišljena komunikacijska strategija, osredotočena na obiskovalce;
- visoka nacionalna in mednarodna prepoznavnost Kinodvora kot kakovostne znamke;
- pozitivna javna podoba ter naklonjenost medijev do programov in dejavnosti Kinodvora;
- dobri odnosi z vsemi deležniki na področju filma, delovanje kot povezovalni element in sodelovanje; znotraj sektorja v mestnem, nacionalnem in mednarodnem okolju;
- usposobljen, predan in visoko motiviran kolektiv;
- dobra opremljenost, strokovnost in izkušnost za predstavljanje filma zunaj matične dvorane;
- nacionalna in mednarodna strokovna referenčnost in nagrade;
- sposobnost optimizacije opreme, prostorov in virov;
- hitro odzivanje in prilagajanje spremembam;
- dostopne cene vstopnic;
- delovanje v javnem interesu.

Slabosti:

- prostorska omejenost (do odprtja minipleksa): onemogoča razširitev in večjo raznolikost filmskih programov, preprečuje rast števila obiskovalcev, omejuje pripravo posebnih programov zaradi slabših tehničnih pogojev (velikost platna in projekcijske kabine), slabša pogajalska izhodišča z distributerji, omejuje zagotavljanje prostora za izvajanje kulturno-umetnostne vzgoje (filmsko-vzgojnih programov za vzgojno-izobraževalne zavode (VIZ)), onemogoča razvoj novih programov (spremljevalni programi, delavnice, pogovori, izobraževanje, programi za starejše, ranljivejše skupine, mlade ...), močno zmanjšuje in ovira sodelovanja z mnogimi nacionalnimi in mednarodnimi partnerji, skoraj povsem onemogoča pridobivanje novih virov lastnih prihodkov (sponzorstva, kompenzacije ...) in preprečuje povečanje kolektiva (tudi zaradi pomanjkanja delovnih prostorov) ...;
- pomanjkanje pisarniških prostorov;
- distribucijska filmska ponudba, ki občutno presega število platen;
- nestabilno okolje nacionalne kulturne politike;
- odvisnost filmskega programa od stanja na trgu;
- odsotnost nacionalne podpore razvoju in delovanju reproduktivne kinematografije ter kontinuirane podpore izvajanja programa filmske vzgoje na nacionalni ravni;
- odsotnost podpore in vizije razvoja reproduktivne kinematografije iz strategije javne filmske agencije (Slovenski filmski center);
- upadanje prisotnosti filmskih programov in programov za mlada občinstva v javnosti (pomanjkanje rednih recenzij filmov in medijskih objav – ukinitve kulturnih redakcij);
- manjšanje števila kinematografov po Sloveniji in glavnem mestu;
- dolgi roki objave rezultatov razpisov pri Slovenskem filmskem centru.

Kinodvor na Kolodvorski ulici:

- dotrajanost prostorov, za katere redna vzdrževalna dela ne zadostujejo več;
- pomanjkljivo udobje in dostopnost (Mala dvorana ni dostopna za invalidske vozičke);
- omejitve spomeniško zaščitenega objekta pri zunanem označevanju dejavnosti Kinodvora (na fasadi, ob glavnem vhodu in letnem vrtu Kavarne);
- pomanjkanje parkirnih prostorov in vsaj enega mesta za invalide.

Priložnosti:

- odprtje minipleksa v letu 2027;
- večja dostopnost in raznolikost programov;
- strokovno zasnovani filmsko-vzgojni programi (znotraj kulturno-umetnostne vzgoje) ter dogodki, ki so utemeljeni na kulturnem poslanstvu;
- povečanje povezovanja in sodelovanja s kulturnimi institucijami v Ljubljani in širše;
- razširitev sodelovanja z najrazličnejšimi deležniki s področja filmske kulture v nacionalnem in mednarodnem okolju;
- večja segmentacija dejavnosti s povečanjem prostorske infrastrukture (minipleks);
- razširitev prenosa dobrih praks v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju;
- spodbujanje trajnih in navezovanje novih partnerstev in pokroviteljstev;
- več prostora za raziskovanje in participativnost pri razvoju vsebin (mlada občinstva, ranljive skupine);
- več prostora in možnosti za zasnovo in izvedbo strokovnih programov (mednarodne konference, srečanja, posveti ...);
- več prostora za strokovno zasnovo, program, tehnično izvedbo in promocijo vrhunskih kakovostnih brezplačnih filmskih dogodkov na javnih površinah, ki bogatijo kulturno-turistično ponudbo mesta;
- strokovna zasnova, razvijanje in implementacija kulturne politike na področju filma in filmske kulture;
- spreminjanje javnega prostora, sodelovanje s četrtno skupnostjo;
- projekt 20/25: 20 let mestnega kina in 25 let art kina v letu 2028;
- morebitni izbor Ljubljane kot gostiteljice 25. konference združenja Europa Cinemas v letu 2028;
- izdajanje dodatne redne strokovne publikacije;
- nadaljevanje izobraževanja in usposabljanja strokovnega kadra (program, filmska vzgoja, avdiovizualne tehnologije, komunikacija in promocija ...);
- pomladitev Kinodvorovega kolektiva, prenos znanj in praks na naslednjo generacijo, ki bo skrbela za delovanje Kinodvora;
- krepitev prepoznavnosti in zaupanja v kakovost delovanja mestnega kina;
- večje možnosti za ohranjanje, krepitev in širjenje filmske kulture.

Nevarnosti:

- zamaknitev odprtja minipleksa mestnega kina;
- zmanjšanje financiranja s strani ustanoviteljice MOL;
- pomanjkanje ali prevelika lokacijska razpršenost pisarniških prostorov;
- večje spremembe v filmskem sektorju in na globalnem filmskem trgu;
- propad poslovnega modela kinoprikazovanja (producent – prodajno podjetje – distributer – prikazovalec) na nacionalni, evropski ali svetovni ravni;
- večletne posledice pandemije koronavirusa in drugih kriz (z vplivom ne samo na potrošnjo, ampak tudi na produkcijo kulturno-umetniških dobrin in spremembo družbenih navad) ter morebitni negativni vplivi na naše partnerje, sponzorje, financerje;
- nezmožnost pridobivanja zadostne višine lastnih prihodkov s prodajo vstopnic in pridobivanja iz drugih virov zaradi kriz in sprememb poslovnega modela kinoprikazovanja;
- spremembe načina kinematografske distribucije;
- odprtje drugega multipleksa v Ljubljani;
- pomanjkanje ponudbe kakovostnih filmskih vsebin za izvajanje filmske vzgoje;
- odsotnost ali znižanje sistemske nacionalne finančne podpore art kinematografom, festivalom in distribuciji kakovostnih filmov;
- poslabšanje odnosov z deležniki slovenske filmske in avdiovizualne dejavnosti zaradi sprememb avtorskopravne zakonodaje;
- pritiski posameznih predstavnikov slovenskih filmskih in avdiovizualnih deležnikov zaradi sprememb avtorskopravne zakonodaje;
- pomanjkanje medijskega prostora za kakovostno filmsko kritiko.

07| STRATEŠKI CILJI IN NALOGE V OBDOBJU 2026–2030

Petletno obdobje bo zaznamovala ambiciozna nadgradnja celotnega delovanja Javnega zavoda Kinodvor. Ob ohranitvi vsega doseženega bomo dejavnosti nadgradili z minipleksom ter mestni kino vzpostavili kot skupnostno središče filmske kulture za vse generacije. Med pomembnimi cilji ostaja zagotavljanje večje dostopnosti kakovostnih filmov in filmskovzgojnih programov, programov za mlada občinstva s filmsko vzgojo in festivalskim programom. S tem bomo utrjevali tudi položaj Kinodvora kot osrednje mestne strokovne institucije za film, filmsko vzgojo in mlada občinstva s širšim nacionalnim in mednarodnim pomenom. Kinodvor bo še naprej prepoznaven po inovativnih in ustvarjalnih pristopih na področju razvoja občinstev, komunikacij in promocije filmske kulture, z minipleksom pa bo lahko

pomembno razširil tudi programska, poslovna in promocijska sodelovanja z najrazličnejšimi deležniki v nacionalnem in mednarodnem okolju. Vse dejavnosti mestnega kina v tem obdobju bodo razgrnjene v dveh večjih projektih: **minipleks mestnega kina** – odprtje in začetek delovanja v letu 2027 in **20/25**: obeležitev 20 let mestnega kina in 25 let art kina. Kot »**Naslednje poglavje**« pa smo poimenovali programe in dejavnosti, s katerimi bomo prenesli znanja in prakse na naslednjo generacijo, da bo poskrbela za uspešno delovanje Kinodvora tudi v vseh prihodnjih strateških obdobjih.

Strateški cilji:

1. Ohranjanje položaja Kinodvora kot osrednjega mestnega kina z vzpostavitvijo minipleksa kot skupnostnega središča filmske kulture za vse generacije.
2. Kontinuirano zagotavljanje večje dostopnosti kakovostnih filmov, filmskovzgojnih in festivalskih programov.
3. Utrditev položaja Kinodvora kot osrednje mestne strokovne institucije za film, filmsko vzgojo in mlada občinstva s širšim nacionalnim in mednarodnim pomenom.
4. Krepitev prepoznavnosti Kinodvora po inovativnih in ustvarjalnih pristopih na področju razvoja občinstev, komunikacij in promocije filmske kulture.
5. Razširitev programskih, poslovnih in promocijskih sodelovanj z najrazličnejšimi deležniki v nacionalnem in mednarodnem okolju.
6. Zagotavljanje zadostne višine lastnih sredstev (vsaj 50 %) v skladu s prilagodljivim poslovnim modelom.

Pomembnejši projekti:

1. **Odprtje in začetek delovanja minipleksa mestnega kina.**
Sodelovanje z MOL pri projektu izgradnje minipleksa mestnega kina, celovita priprava na odprtje v letu 2027 in delovanje minipleksa.
2. **Projekt 20/25: 20 let mestnega kina in 25 let art kina.**
Obeležitev 20-letnice delovanja Javnega zavoda Kinodvor (mestnega kina) in 25-letnice art kina na Kolodvorski ulici (današnjega Kinodvora) v letu 2028.
3. **Naslednje poglavje: poklicno usposabljanje prihodnjih generacij delavcev v kinu in strokovnjakov za filmsko vzgojo.**
Vrsta izobraževalnih programov in pobud za mreženje ter projektov za prenos znanj in praks na generacije, ki bodo skrbela za ohranjanje in razvoj filmske kulture ter nadaljnje delovanje Kinodvora.

Razvojne naloge in ukrepi za uresničevanje ciljev:

Nadgradnja delovanja

Nadaljnji razvoj javnega zavoda bo omogočila ustanoviteljica s financiranjem in izvedbo minipleksa mestnega kina, s katerim bo zagotovila primerne prostorske pogoje za kakovostni preskok filmske kulture v mestu. Naslednje obdobje v delovanju Kinodvora bo tako zaznamovala nadgradnja delovanja. Šlo bo za **razširitev**: s povečanjem fizičnega prostora, z novo infrastrukturo zavoda, tudi z izvajanjem novih programov in projektov, in **poglobitev**: s sistemsko podporo celotni filmski kulturi in z utrjevanjem navad obiskovanja kina za postavitev trdnih temeljev za naslednje generacije. Z MOL bomo sodelovali pri vseh nadaljnjih korakih in postopkih izvedbe projekta do odprtja minipleksa. Pri tem bodo Kinodvorov največji prispevek programske vsebine, zasnova in priprava strategije ambicioznejše segmentacije dejavnosti ter tehnično-operativne smernice. Naš prispevek temelji na poznavanju značilnosti upravljanja in delovanja sodobnih mestnih kinematografov ter predvsem na lastnih izkušnjah dosedanjega uspešnega delovanja. Obenem bomo pripravljali akcijski načrt odprtja minipleksa, razdelali način delovanja razširjenega zavoda na matični in novi lokaciji ter zasnovali celovito prenovo komunikacijskega sistema, vključno s poimenovanjem, celostno grafično podobo in promocijo. Priprava in implementacija obsežne širitve obsega dejavnosti zavoda bosta potekali do odprtja minipleksa (predvidoma) leta 2027.

V času do odprtja minipleksa bodo osrednje naloge Kinodvora neprekinjeno izvajanje osnovne dejavnosti in vseh programov za doseganje zastavljenih ciljev. Ukvarjali se bomo tudi z nadaljnjim razvojem inovativnih načinov nagovarjanja že obstoječih kot tudi novih občinstev. Naši najmlajši obiskovalci rastejo skupaj z nami in postajajo bolj senzibilni, ustvarjalni in kritični gledalci, z željo po še več kakovostnih in raznolikih filmskih vsebinah. Ob pazljivi skrbi zanje bomo poti do našega kina utirali tudi novim skupinam obiskovalcev. Ob tem bomo še okrepili programe za starejše in jih dopolnili s filmskim izobraževanjem za odrasle, zahtevnejše gledalce in strokovno javnost. Širili bomo tudi dejavnosti za omogočanje večje dostopnosti z nadaljevanjem mednarodnih projektov in sodelovanj s slovenskimi partnerji.

Da filmska kultura ohranja svojo vitalnost, je potreben širok filmski diskurz: o filmu naj se razmišlja, piše, bere in razpravlja. Kinodvor bo zato pripravljati tudi projekte, s katerimi bo osvetlil najširše vidike filmske umetnosti, kinematografije, filmske dediščine in delovanje širšega avdiovizualnega sektorja. Tudi na ta način lahko Kinodvor opravlja eno od glavnih in stalnih nalog: pritegne, navduši, izобрази in usposobi naslednjo generacijo, ki bo prevzela skrb za film in filmsko kulturo, tudi skozi institucijo, kot je Kinodvor.

Kinodvor bo še naprej strokoven, spoštljiv in konstruktiven člen slovenske filmske verige. Trudil se bo za boljše sodelovanje z vsemi javnimi institucijami s področja avdiovizualnih dejavnosti, strokovnimi in interesnimi združenji, stanovskimi društvi, producenti, filmskimi ustvarjalci, distributerji in prikazovalci pri ohranjanju vitalne, raznolike, bogate in kakovostne slovenske filmske krajine.

Za ohranjanje in nadaljnji razvoj filmske kulture mora Kinodvor še naprej kontinuirano in sistemsko strokovno izvajati filmskovzgojne programe. Spodbudni rezultati, ki jih je na tem področju v letih 2008–2025 dosegal Kinodvor, niso samoumevni. Za ohranjanje števila obiskovalcev, visokih meril, dostopnosti programov filmske vzgoje in doseganje pomembnih učinkov je iz leta v leto potrebno delo z vedno novimi generacijami mladih občinstev. Tudi v prihodnjem obdobju bomo tako poskrbeli za široko raznolikost programov filmske vzgoje in razvoja mladih občinstev, ki se bodo med seboj prepletali in dopolnjevali.

Znotraj šolskega programa bomo dober obisk ohranjali z razvejanim programom filmov in dejavnosti za različne starostne skupine od vrtca do srednješolcev in fakultet. Pri tem bomo negovali partnerski odnos z različnimi profili pedagogov, oblikovali nove programe za skupine starejših osnovnošolcev ter programe za dijake poklicnih in strokovnih šol. V okviru družinskega programa pa se bomo trudili razumeti navade in potrebe družin ter odgovarjati nanje. Razvijali bomo nove vsebine in storitve (praznovanje rojstnih dni, redni spremljevalni dogodki, abonmaji po modelu *Prvič v kino*, povečanje števila delavnic ...). Nove vsebine bomo razvili in pripravili tudi za večjo dostopnost programa osebam z invalidnostmi (prepletanje dostopnosti s šolskim programom, Kinobalonom in Kinotripom).

Za zagotavljanje kakovosti dejavnosti in programov filmske vzgoje znotraj kulturno-umetnostne vzgoje bomo ohranjali sodelovanje s filmskimi pedagogi, ki izvajajo filmsko vzgojo. Poskrbeli bomo za nujno kontinuirano usposabljanje zaposlenih, filmskih pedagogin in koordinatorjev KUV ter sodelovali pri razvoju stroke filmske pedagogike in metod dela z različnimi starostnimi skupinami.

Tudi program *Kinobalon – MOL generacije*, ki ga pripravljamo in izvajamo v sodelovanju z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje MOL, ostaja eden ključnih programov znotraj kulturno-umetnostne vzgoje. Javni vrtci in šole zagotavljajo enakopravnejši dostop do kulturno-umetniških vsebin in s tem omilijo vpliv družbenega okolja (družina, socialni status ...) na posameznikov odnos do kulture in umetnosti. Za nekatere otroke je obisk Kinodvora znotraj programa *Kinobalon – MOL generacije* sploh prvi stik s filmom in filmsko kulturo.

Z minipleksom bomo lahko različnim starostnim skupinam mladih občinstev omogočili veliko več prostora in časa za raziskovanje, igro in ustvarjalnost, zato bomo v prihodnjem obdobju poskrbeli za nadgradnjo vseh programov za mlada občinstva in razvojni preskok filmskovzgojnih programov. Pomemben del programov bo temeljil na večji vključenosti, gradnji skupnosti in sooblikovanju vsebin, pri čemer bomo posebno pozornost namenili najstniški populaciji, ki velja za eno težje ulovljivih starostnih skupin in s katero že uspešno izvajamo program *Kinotrip – mladi za mlade*. Razvijali bomo tudi interdisciplinarna sodelovanja s partnerji z avdiovizualnega in drugih kulturno-umetniških področij.

Za zagotavljanje dostopa mladim občinstvom do kakovostnih in raznolikih otroških in mladinskih filmov si bomo v Kinodvoru še naprej prizadevali za tesno sodelovanje z distributerji. Sodelovanje z njimi je ključno za strokoven izbor in zagotavljanje zadostnega števila filmov, ki so primerni za izvajanje filmske vzgoje. Distribucija za (naj)mlajše je namreč zaradi odsotnosti sistemske in sistematične podpore na nacionalni ravni prepuščena ekonomskim tokovom in komercialnim interesom, zato je toliko bolj pomembno, da se dobra praksa sodelovanja Kinodvora in distributerjev na področju filmske vzgoje nadaljuje, v primeru razširitve z minipleksom pa še nadgradi.

Kinodvor se je v nekaj več kot šestnajstih letih delovanja izoblikoval v ugledno in prepoznavno znamko. S skrbno pripravljenimi idejnimi in vizualnimi rešitvami, ki predstavljajo in podpirajo kakovostne programe in vsebine, nadvse uspešno izvaja svoje komunikacijske in promocijske dejavnosti. Te s številnimi ustvarjalnimi izpeljavami temeljijo na celostni grafični podobi in so tudi vizualno zelo prepoznavne.

Ob razširitvi in izvajanju dejavnosti na dveh lokacijah bo potrebna priprava učinkovite in trajnostne strategije komuniciranja in promocije za vse komunikacijske kanale in platforme, ki bo vključevala tudi pojavnost in podobo Kinodvora v digitalnem okolju (spletna stran, družbena omrežja, spletna prodaja vstopnic in druge digitalne vsebine). Vključevala bo celovito prenovo vizualnega komunikacijskega sistema, skupaj s celostno grafično podobo, ki bo omogočala jasno vizualno označevanje obeh lokacij. Zasnovan bo tudi informacijski sistem za enostavno prepoznavanje lokacije izvajanja posameznega programa in pregleden usmerjevalni sistem za gibanje po miniplexsu.

Pri snovanju strategije komuniciranja in promocije bomo sledili izhodišču, da je tudi komuniciranje lahko trajnostno v smislu »manj, a z več odziva«. Zato bomo še naprej nadomeščali množično s ciljanim osebnim sporočanjem ter pri komunikaciji z javnostmi dajali prednost osebnemu dialogu. Iskali bomo tudi vedno nove inovativne in izvirne načine, s katerimi bomo nadomeščali uveljavljene, a pogosto neučinkovite oglaševalske prijeme. Strategija komuniciranja in promocije bo vključevala tudi pripravo tiskovin in publikacij ter drugih promocijskih gradiv in spominkov, s katerimi bomo v naši filmski Knjigarnici spodbujali pripadnost obiskovalcev Kinodvoru kot blagovni znamki.

Kot pomemben del obsežne širitve dejavnosti zavoda bomo pripravili tudi novo strategijo pridobivanja pokroviteljev. Temeljila bo na izhodišču, da so pokrovitelji naši partnerji. Ob tem pa ne bomo pozabili pokroviteljev, ki so že pomembno prispevali k dosedanjemu delovanju Kinodvora. Potrudili se bomo, da bomo ohranili njihovo podporo in nadgradili naše sodelovanje, saj so s svojo podporo pomagali do rezultatov, ki so bili podlaga za načrtovanje minipleksa. Pri nagovarjanju novih partnerjev bomo poskusili njihovo pozornost usmeriti na prebojne nove vsebine, ki potrebujejo nekaj dodatne pomoči za uveljavitev.

Kinodvor kot javna institucija deluje tudi kot povezovalac različnih deležnikov na področju kinematografije in filmske kulture. Svoje prostore, znanje in storitve deli s številnimi partnerji s filmskega področja (producenti, festivali, strokovna združenja, društva in posamezniki), pa tudi z mnogimi institucijami, zavodi, podjetji, društvi in posamezniki, ki delujejo na drugih področjih. Z miniplexsom bo Kinodvor lahko utrdil in povečal svojo vlogo mestnega kina in središča filmske kulture. S tem bo omogočil še večjo raznolikost in dostopnost kakovostnih filmskih vsebin. Razvili pa bomo tudi interdisciplinarna sodelovanja in zanimive nove načine kontekstualizacije filmskih vsebin, za katere v trenutnih razmerah ni ne prostora ne časa. Skupaj s partnerji bomo lahko zasnovali tudi nove festivalske programe in dejavnosti. Posebno skrb bomo namenili neodvisni filmski in kulturno-umetniški produkciji ter razvili nova vsebinska povezovanja na najširšem avdiovizualnem področju. Ohranjali bomo sodelovanja z vsemi javnimi zavodi MOL in skrbeli za partnerske programe. Okrepili pa bomo tudi mednarodna sodelovanja in pri tem uporabili znanja in izkušnje preteklih uspešno izvedenih mednarodnih projektov.

Zaradi velike zasedenosti prostorov s primarno dejavnostjo prikazovanja filmov v Kinodvoru trenutno ni mogoče izvajati vrste spremljevalnih, tudi komercialno manj zanimivih dejavnosti, ki pa imajo velik pomen za razvoj filmske umetnosti in kulture ter omogočajo partnerska sodelovanja. V preteklem obdobju je moral tako Kinodvor preusmerjati pogoste pobude s strani veleposlaništev, tujih kulturnih institutov in organizatorjev manjših festivalov. Z odprtjem minipleksa bomo lahko povečali sodelovanja s številnimi institucijami (Francoski inštitut, Italijanski inštitut za kulturo, Goethe-Institut, British Council, The Japan Foundation, Avstrijski kulturni forum, Instituto Cervantes, Forum slovenskih kultur, veleposlaništva ...), s katerimi sicer Kinodvor še vedno ohranja stik prav s tem namenom.

V naslednjem obdobju si bomo prizadevali tudi za nadaljevanje dialoga in strateško dolgoročno sodelovanje z distributerji, ki izvajajo distribucijo filmov za območje Slovenije, ter s tem zagotavljali kontinuirano in nemoteno kakovostno in raznovrstno filmsko produkcijo za vse generacije.

Kinodvor se pripravlja, da bi v novembru/decembru leta 2028 gostil 25. konferenco združenja Europa Cinemas. Bienalno strokovno srečanje je namenjeno razpravam o kinu, razvoju občinstev, praksah in trendih s področja filma in filmske kulture, udeleži pa se ga do 400 kinoprikazovalcev in strokovnjakov iz preko 30 držav. Če bi bili izbrani kot gostitelji konference, bi to prineslo še eno veliko mednarodno sodelovanje in pomemben projekt strokovnega mreženja za Kinodvor in Ljubljano.

V letu 2029 Kinodvor načrtuje nadaljevanje mednarodnega sodelovanja z izvedbo projekta »Europa Cinemas Innovation Day Lab«. Ta mednarodna platforma, s katero kini delijo znanja in izkušnje o najbolj uspešnih inovativnih pristopih delovanja, bi lahko prerasla tudi v vsakoletno regijsko strokovno srečanje prikazovalcev. S tem bi se Ljubljana pridružila drugim mestom, v katerih redno potekajo strokovna srečanja in izobraževanja Europa Cinemas (Bologna, Sofija, Valladolid, Solun).

Kinodvor bo tudi v prihodnjem obdobju aktiven član domačih in mednarodnih strokovnih združenj, udeleževal pa se bo tudi mednarodnih filmskih festivalov in drugih strokovnih srečanj. Spremljanje nove filmske produkcije je ključno za programsko načrtovanje: omogoča pogajanje s partnerji pri zagotavljanju filmov za sestavo kakovostnega filmskega programa in aktivno vlogo pri odločitvah distributerjev o nakupih filmov.

Prostori kina in dostopnost

Delovanje mestnega kina temelji na izhodišču, da kino ni le projekcija filma v kinodvorani, pač pa gre za celostno filmsko in družbeno izkušnjo. Ko navajamo, da je Kinodvor »več kot kino«, pri tem mislimo tudi na to, da gre za prostor srečevanja, oblikovanja skupnosti, kar vključuje ves čas, ki ga obiskovalec nameni obisku kina, varen in ustvarjalni prostor ... Pomembno je, da na obeh lokacijah (matična lokacija s kinom na Kolodvorski in novi minipleks v podhodu Ajdovščina) obiskovalci doživijo pozitivno izkušnjo. K temu prispevajo številni elementi: od prijetnega ambienta, dostopnosti in prijaznosti osebja do dodatne ponudbe (kavarniške, knjigarniške, otroškega kotička), ki podaljšuje obisk. Z razširitvijo obsega vsebin, programov in celotnega delovanja bo Kinodvor na matični lokaciji in z minipleksom ta koncept še nadgradil. Minipleks je zasnovan kot skupnostni prostor, kjer obiskovalci kakovostno preživljajo ves čas, ki ga namenijo obisku. Sprejeli jih bodo prostori, kjer bodo lahko družabni (kavarna, letni vrt, avla, otroški kotiček), ustvarjalni (večnamenski prostor, galerija, avla), pa tudi kotičke, kjer bodo lahko sami (bralni kotički, avla, galerija). Izkušnje kažejo, da je »prijaznost« prostorov – skupaj s prijaznostjo osebja – za uspešen razvoj občinstev in povečanje števila obiskovalcev skoraj enako pomembna kot kakovosten filmski program. Živ in obiskovalcev poln javni prostor pa obenem poskrbi za revitalizacijo širšega urbanega prostora, zato se bomo tesneje povezali tudi s četrtno skupnostjo pri oblikovanju skupnih projektov in programov.

Z zagotavljanjem dostopnosti bomo skrbeli, da bo Kinodvor resnično trajnostno in skupnostno središče filmske kulture, kjer bo dobrodošel prav vsak. Pri tem »dostopnost« pomeni fizično, mentalno in družbeno dostopnost. Ljudem z invalidnostmi, pa tudi obiskovalcem iz marginaliziranih in prikrajšanih skupin, bomo omogočili dostop z zagotavljanjem ustreznih programskih, infrastrukturnih in tehničnih pogojev za različne ranljive skupine. To bo mogoče tudi zato, ker je Kinodvor trenutno edini kino s posebnim programom (in zaposleno osebo) za omogočanje dostopnosti.

Organizacija in kadrovska načrtovanje

Širitev dejavnosti zavoda, povečanje obsega dela in razvoj novih programov ter vse s tem povezane spremembe zahtevajo primerno načrtovanje organizacije dela in spremembe sistemizacije zavoda. Za vzdržno in logistično brezhibno vsakodnevno delovanje povečanega zavoda bodo spremenjene in delno razširjene notranje organizacijske enote. V okviru vzpostavitve novega mestnega minipleksa je trenutno predvidenih pet novih zaposlitev¹². Razširil se bo tudi krog zunanjih sodelavcev, pri čemer bo treba poiskati najbolj racionalno rešitev pokritja stroškov tovrstnega dela. Za uspešno izvajanje povečanega obsega dejavnosti in kar najbolj ekonomične logistike vsakodnevnega celoletnega delovanja bodo potrebni tudi primerni pisarniški prostori, za optimalno delovanje združeni na eni lokaciji. Trenutni pisarniški prostori (na Kolodvorski ulici in Miklošičevi cesti) takega delovanja ne morejo zagotoviti.

Investicije, vzdrževanje in nakup opreme

Največjo investicijo obdobja 2026–2030, ki jo predstavlja izgradnja minipleksa mestnega kina, v celoti financira in vodi MOL. Po zaključku vseh del in pridobitvi potrebnih dovoljenj za uporabo bo minipleks predan v upravljanje Javnemu zavodu Kinodvor. Načrtovanje investicij, vzdrževanja in nakupa opreme se v *Strategiji JZ Kinodvor 2026–2030* nanaša na matično lokacijo Kinodvora na Kolodvorski ulici in na opremo, ki jo mestni kino uporablja za izvajanje mobilnih projektov zunaj prostorov kina. Gre predvsem za zagotavljanje ustrezne projekcijske, zvočne in druge tehnične opreme za kakovostno predvajanje filmskega programa, s skrbjo za projekcijsko kabino in zmožnostjo izvedbe tehnično zahtevnih dogodkov. V preteklem obdobju so bili izpolnjeni vsi največji sklopi v okviru načrta investicij, vzdrževanja in nakupa opreme, ki so bili opredeljeni v *Strategiji JZ Kinodvor 2021–2025* (nakup digitalnega projekcijskega sklopa in dvoranskega zvočnega sistema, novo dvigalo za invalidske vozičke, prenova toaletnih prostorov). V naslednjem obdobju bomo morali nadomestiti še zastarelo opremo za izvajanje mobilnih projektov (nakup prenosnega digitalnega projektorja s pripadajočo opremo) in nekatere druge večje sklope tehnične opreme, predvsem za izvedbo dogodkov in festivalov.

¹² Minipleks mestnega kina – Mestni kino Ajdovščina, Dokument identifikacije investicijskega projekta, Mestna občina Ljubljana, Ljubljana, september 2017, str. 56–57.

V sklopu rednih vzdrževalnih del, nepredvidenih popravil in nujnih obnovitvenih del bomo prenovili spuščene stope v galeriji in povezovalnih hodnikih (dostopi do toaletnih prostorov in dvoran), ki niso bili vključeni v zadnjo večjo prenovo leta 2003, zdaj pa so resnično dotrajani. V skladu z načrtom posodobitev in izboljšav za povečanje dostopa obiskovalcem z invalidnostmi bomo vsako leto poskušali izvesti najmanj eno prilagoditev in infrastrukturno izboljšavo za boljšo dostopnost. Posebna skrb bo posvečena tudi varnosti, udobju in prijetnemu počutju vseh obiskovalcev Kinodvora ter izpolnjevanju njihovih visokih pričakovanj, ki jih imajo ob vsakem svojem obisku. Za ta namen bomo prenovili preddverje s Kavarno (blagajniški predel, Knjigarnica in kavarniški pult).

08 | ZAKLJUČEK

Kinodvor se je uveljavil kot vzorčni primer javne institucije. Spremenil in obogatil je kulturno ponudbo in življenje glavnega mesta ter s celoletnim vsakodnevnim delovanjem pomembno zaznamuje slovensko in mednarodno filmsko krajino. Z izvajanjem programov za mlada občinstva s filmsko vzgojo in razvojem občinstev vseh generacij skrbi za ohranjanje in širjenje filmske kulture ter oblikuje navade obiskovanja kina. Z deljenjem znanja, izkušenj in metod dela Kinodvor sooblikuje nacionalno kinematografijo ter se zavzema za strokovno delovanje in povezovanje filmskih deležnikov, zlasti domačih in mednarodnih združenj kinematografov. Tudi v prihodnjem obdobju bo delovanje zavoda temeljilo na spoštljivem odnosu do filma in gledalca, skrbni pripravi raznolikega kakovostnega filmskega, filmskovzgojnega, festivalskega in kulturnega programa ter dostopnosti v najširšem pomenu te besede. Še naprej bomo utrjevali pomen in vlogo kinematografa (mestnega kina) kot urbanega kulturnega, ustvarjalnega in skupnostnega središča za vse generacije.

Izjemni rezultati Kinodvora so bili podlaga za načrtovano investicijo MOL v minipleks – ureditev mestnega kina z več dvoranami v podhodu Ajdovščina. Vsi kazalniki namreč kažejo, da nadgradnjo potrebujejo vsi segmenti sedanjega delovanja zavoda. Kinodvor bo z MOL sodeloval pri vseh nadaljnjih korakih in postopkih izvedbe projekta do odprtja.

Kinodvor bo še naprej deloval tako, da bo zaslužil in obdržal zaupanje svojih obiskovalcev, pa tudi zaupanje in podporo ustanoviteljice, sofinancerjev, partnerjev, soorganizatorjev, podpornikov, pokroviteljev, zaposlenih in sodelavcev. Naslednje obdobje mestnega kina bo zaznamovala predvsem pomembna nadgradnja obsega dejavnosti na dodatni lokaciji. Minipleks mestnega kina bo omogočil razvojni preskok in oblikovanje prebojnih pristopov pri vseh vidikih delovanja razširjenega zavoda. Kinodvor je kino prihodnosti – dinamično in živo središče filmske kulture za vse generacije.

Strategija Javnega zavoda Kinodvor 2021–2025

pripravil:

Javni zavod Kinodvor

Metka Dariš, direktorica

Koen Van Daele, pomočnik direktorice za vodenje programa
s sodelavci

Ljubljana, 17. 11. 2025