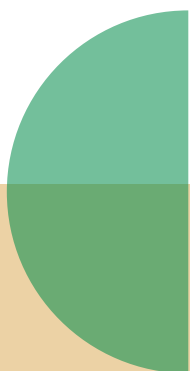
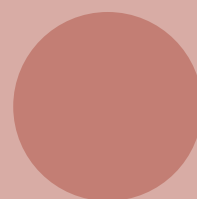
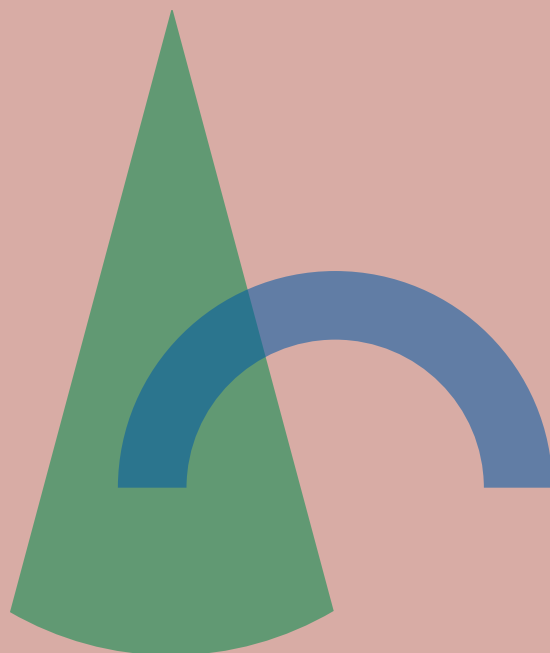
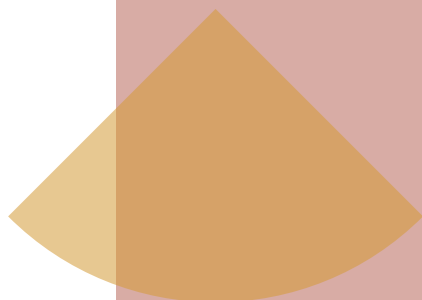




cinemini
europe



Ustvarjanje kakovostne filmske
izkušnje s filmom

Ptičji klici

Birdcalls



Projekt filmske vzgoje za gledalce med 3. in 6. letom starosti

Otroci so že v najzgodnejših letih dovzetni za številne različne oblike umetnosti. Film je kot avdiovizualni medij še posebej privlačen in dostopen za skoraj vse otroke. Ne le da ti uživajo v gibljivih podobah ter se zlahka uživajo v igrane in dokumentarne filme, pač pa se dejavno odzivajo tudi na abstraktna in eksperimentalna filmska dela, ki jim nudijo veliko prostora za razvoj domišljije.

Otroci gledajo filme vsak dan. Kako lahko iz tega naredimo kakovostno izkušnjo? Kaj lahko najmlajše otroke naučimo o filmu in medijih in kako lahko to storimo, če vemo, da so zgodnja leta najbolj formativna? Na ta vprašanja skušamo praktično odgovoriti v filmsko-vzgojnem projektu Cinemini Europe, ki nudi filme, dejavnosti in učno gradivo za otroke med 3. in 6. letom starosti.

S projektom Cinemini Europe želimo otrokom in njihovim skrbnikom dati priložnost, da raznoliki svet filmov odkrijejo na kakovosten in zabaven način. Menimo, da v prvi vrsti ne gre za razumevanje, pač pa za doživljanje filma. Z gledanjem gibljivih podob, igranjem z njimi in razmišljanjem o njih želimo spodbuditi razvoj ustvarjalnosti in kritičnega mišljenja ter vzbuditi ljubezen do filma.

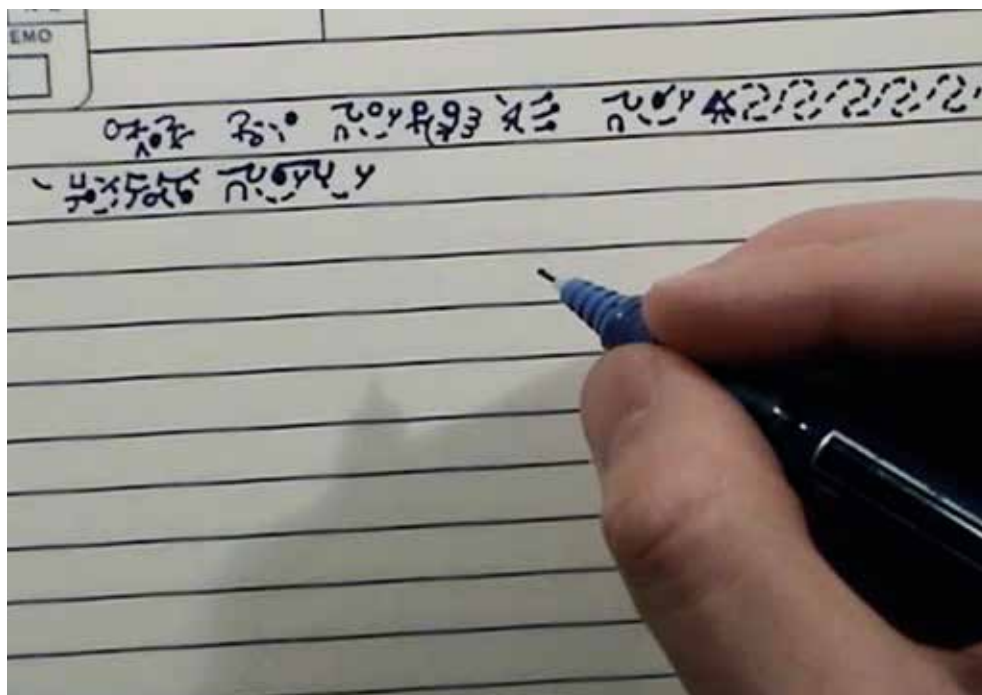
Cinemini Europe je evropski projekt Avstrijskega filmskega muzeja, Nemškega filmskega inštituta in muzeja, Filmskega muzeja Eye, Mestnega kina Kinodvor in festivala Taartrovers. Projekt podpira Kreativna Evropa.

To gradivo je bilo ustvarjeno za pomoč pri pripravi kakovostnih filmskovzgojnih dejavnosti.

To gradivo je bilo ustvarjeno za pomoč pri pripravi kakovostnih filmskovzgojnih dejavnosti.

PTIČJI KLICI

Režija	Malcolm Sutherland
Država	Kanada
Leto	2006
Produkcija	Malcolm Sutherland
Dolžina	5 minut
Slika	barvna
Zvok	zvočni



Povzetek vsebine filma

Lahko vse, kar slišimo, zapišemo na papir? In ali lahko slišimo vse, kar je zapisano? Po vklopu telefonskega odzivnika se predvajajo shranjena sporočila. Toda ne slišimo družinskih članov, ki bi govorili o nedeljski večerji, ali pa razburjenega soseda, ki bi se pritoževal. Namesto tega slišimo zvoke dvanajstih različnih ptičev in vidimo roko, ki skuša najti znake, simbole in črke, da bi zajela tisto, kar je bilo izgovorjeno. V nadaljevanju simboli začnejo plesati in živeti svoje življenje, plešejo po platnu in postanejo jezik nečesa, kar presega zgolj glasove ptičev.

Estetika filma

Film se začne s podobo telefonskega odzivnika ob telefonu. Ko se predvaja prvo sporočilo, vidimo roko, ki skuša ptičje glasove, ki jih slišimo, zapisati v beležnico. Vsakič, ko slišimo naslednje sporočilo, vidimo, da se stran beležnice obrne in da roka spet začne pisati.

V nadaljevanju filma vidimo le še znake, ki se čudežno pojavljajo na papirju, brez roke, ki bi jih zapisovala. Zdi se, da se znaki počasi osvobodijo podlage papirja, plešejo nad njim in mečejo senco nanj. Proti koncu filma se znaki večajo, dokler ne dosežejo velikosti, ki zakrije vse za njimi. Skupaj z znaki postajajo bolj dominantni tudi zvoki, začnejo pa se pojavljati tudi drugi zvoki – mestni hrup, avtomobili, množice mrmrajočih ljudi. Podoba postane bolj zmedena in znake, ki predstavljajo ptičje petje, utopi v črno-belih strukturah in oblikah, ki so tako kaotične in mogočne kot zvok, ki ga slišimo.

Opozorilo: **Ptičji klici** bi lahko izzvali napade pri ljudeh s fotosenzitivno epilepsijo in težave pri tistih, ki so nagnjeni k migrenskim glavobolom.

Ustvarjalec filma

Malcolm Sutherland je režiser in animator, ki živi v Quebecu. Izhaja iz tradicionalne grafike, a je diplomiral tudi iz filma na Univerzi Concordia. V preteklih petnajstih letih je režiral in animiral kratke filme, celovečerce, TV-serije, televizijske in spletne reklame ter glasbene videe. Poleg ustvarjanja umetniških projektov je delal tudi za komercialne naročnike, kot so Adidas, Red Bull, Vans Shoes, Def Jam Records, Caterpillar, Air Canada, Nelvana, Teletoon, Adult Swim, Danone, Telus, Naturel Lait, National Film Board of Canada itn.

Ustvarjanje kakovostne filmske izkušnje

Splošni predlogi za delo s tem filmom:

1. Pripravite kakovostno projekcijo za otroke v kinu, šoli ali vrtcu (idealno prizorišče: veliko platno, rahlo zatemnjen prostor, jasen, a ne preglasen zvok, prostor za igro – po možnosti z instalacijo Cinemini ali enostavno postavitvijo, kot je miza s papirjem za risanje).
2. Uvodoma se z otroki pogovorite o filmu na splošno in posebej o tem projektu. Vprašajte jih o njihovih osebnih izkušnjah s filmi. Ali so že kdaj gledali film v kinu?
3. Predstavite jim film in si ga oglejte.
4. Dovolite otrokom, da se odzivajo na film z vsem telesom; svoja čustva, misli in doživljanja naj delijo.
5. Ustvarite varno okolje za razpravo in spodbujajte dialog. Poskusite dovoliti otrokom, da govorijo, in le povzemajte, kar imajo povedati. Ustvarjajo naj povezave med tem, kar so videli, artikulirajo podobnosti in raziskujejo razlike (zakaj so različni otroci videli stvari različno, čeprav so gledali isti film?).
6. Naj otroci podoživijo filme tako, da se prosto igrajo (z eno od instalacij Cinemini ali enostavno alternativo).
7. Razdelite ustvarjalne kartice Cinemini in pustite otroke, da se igrajo v skupinah ali individualno.
8. Ponovni ogled: filme si oglejte še enkrat (in še enkrat in še enkrat: otroci imajo radi ponavljanje in se iz njega učijo).

Predlogi za pogovore in dejavnosti

1. Začnite s tem, da otroke vprašate, kaj so videli. Počakajte, da sami povežejo zvoke in znake na papirju ter ponudijo svojo interpretacijo tega, kar so videli.
2. Ko povežejo zvoke in znake na papirju, jih prosite, naj delajo v parih: eden naj se domisli treh zvokov, ki jih proizvede z usti, drugi pa naj poišče znake zanje.
3. Pojdite ven, nekam, kjer lahko slišite veliko različnih zvokov hkrati (denimo v mestni park). Otroke posamično prosite, naj iz kakofonije izberejo en zvok in ga opišejo ostalim, dokler se tudi oni ne osredotočijo nanj.

Ustvarjalne kartice Cinemini

Za vsak film smo pripravili dve ustvarjalni kartici Cinemini, za nekatere pa tudi več. Kartice so namenjene otrokom kot dragocen spominek na to, kar so videli. Naloga na vsaki kartici vabi k razmisleku o filmu in k širšemu ukvarjanju z njim. Z enostavnimi in igrivimi dejavnostmi, kot so risanje, ples, igra ali zamišljanje, lahko otroci razvijajo različne veščine, na primer motorične spretnosti, veščine govorjenja in poslušanja ter socialne in čustvene veščine.

Kartice lahko uporabljamo v skupini ali posamično, v razredu ali doma.

Priporčeni ogledi

Naslednja filma iz projekta Cinemini Europe bi lahko bila dober dodatek k **Ptičjim klicem**.

Če **Recikliranje v Parizu** kombinirate s **Ptičjimi klici**, lahko govorite o praksi ustvarjanja umetnosti, ki za izhodišče vzame to, kar najdemo v vsakdanjem življenju, čeprav gre v prvem primeru za smeti na pariških ulicah, v drugem pa za zvoke.

S **Škatlo z barvami** lahko otrokom predstavite tradicijo razmišljanja o filmu kot o vizualni glasbi, glasbi, ki se izraža z znaki, barvami, vzorci in ritmi.

Kolofon

Cinemini Europe je projekt



S podporo

