

Spletni regionalni seminar filmske vzgoje v Jugovzhodni Evropi

# Koraki k razvoju filmske vzgoje

26. in 27. januar 2021

## Koraki k razvoju filmske vzgoje

Spletni regionalni seminar filmske vzgoje v Jugovzhodni Evropi  
26. in 27. januar 2021

Kakšna je situacija na področju filmske vzgoje v jugovzhodni regiji danes? Kako se različne organizacije, nacionalne institucije in agencije soočajo s trenutnimi izzivi? Katere korake lahko naredimo, da (ponovno) zagotovimo kakovosten in široko dostopen filmsko-vzgojni program na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni?

Dvodnevni seminar, ki je del evropskega projekta *Film Education: from Framework to Impact*, bo združili zaposlene v kinematografih, politične odločevalce, filmske agencije in filmsko-vzgojne delavce v regiji, ki bodo predstavili in skupaj razpravljali o (novih) pristopih:

- zagotavljanja kakovostne filmske vzgoje za mlada občinstva in omogočanja njene (ponovne) široke dostopnosti;
- oblikovanja filmsko-vzgojnih programov na podlagi izkušenj iz različnih držav v regiji;
- gradnje trajnostnih infrastruktur za filmsko vzgojo, ki omogočajo dolgoročni učinek.

Seminar bo potekal v angleškem jeziku. Povzetek programa bo naknadno objavljen v slovenščini in angleščini.

Dogodek je brezplačen, spletna registracija poteka do 19. januarja – [tukaj](#).

\*\*\*

*Seminar je del projekta Evropske unije Film Education: from Framework to Impact, ki ga vodi v Britanski filmski inštitut s partnerji: Danski filmski inštitut, Vision Kino in Francoska kinoteka.*

*Projekt podpira program Ustvarjalna Evropa – MEDIA.*

*Nosilca izvedbe seminarja sta Slovenski filmski center in Kinodvor.*

FILM EDUCATION  
FROM FRAMEWORK TO IMPACT



IFELA  
INSTITUT FILMOV  
1911

VISION KINO

CINEMATHEQUE

FILM Estonian  
Film  
Institute



NFI  
NATIONAL  
FILM INSTITUTE  
FINLAND



MIMEA



Kinodvor.  
Mestni kino.



Sofinancira program  
Evropske unije  
Ustvarjalna Evropa

## Program in urnik

### 26. januar

#### Regijsko srečanje – izmenjava znanj, izkušenj, izzivov

#### **\*\*Dopoldanski del s predstavitvami\*\***

##### 10.00

##### Uvodni pozdrav

**Mark Reid**, Britanski filmski inštitut (VB)

**Nataša Bučar**, Slovenski filmski center (SI)

**Metka Dariš**, Kinodvor (SI)

##### 10.15–12.00

##### Filmska vzgoja v regiji, primeri praks in razprava

Predstavniki različnih organizacij v regiji bodo predstavili primere praks, s katerimi jim je uspelo ohraniti kontinuiteto filmsko-vzgojnih dejavnosti tudi v času epidemije. Poudarek predstavitev bo na konkretnih ukrepih in korakih za zagotavljanje kakovosti dejavnosti in njihove dostopnosti. Sodelujoči:

**Darko Baseski**, Festival mladinskega filma Giffoni (MK)

**Eroll Bilibani**, Filmski festival DokuFest (XK)

**Ivana Alpeza**, Sedmi Kontinent (HR)

**Barbara Kelbl**, Kinodvor (SI)

#### **\*\*Popoldanski del z delom v skupinah – omejeno število udeležencev\*\***

##### 13.00–14.00

##### Filmska vzgoja v regiji, delo v skupinah

Udeleženci popoldanskega dela seminarja bodo razdeljeni v pet različnih tematskih skupin, povezanih z izbranimi ključnimi izzivi filmske vzgoje v regiji. V skupinah bodo udeleženci izmenjavali znanje, izkušnje in prakse, kako se z izbranimi izzivi soočati in jih premagovati.

##### 14.00–15.00

Poročanje skupin o glavnih poudarkih posameznih razprav s povzetkom celotnega dne

## 27. januar

### Oblikovanje dolgoročnih filmsko-vzgojnih strategij in soočanje z izzivi

#### \*\*Dopoldanski del s predstavitvami\*\*

#### 10.00

Ian Wall, The Film Space (VB):

#### Predstavitve spletnega usposabljanja Film Education - A User's Guide

Kratka predstavitve razvoja spletnega usposabljanja *Mass Open Online Course - Film Education - A User's Guide* in povezane nastajajoče spletne strani v okviru projekta Evropske unije *Film Education: from Framework to Impact*.

#### 10.30–12.00

#### Koraki k filmski vzgoji, predstavitve različnih strategij in razprava

Predstavitve treh različnih strategij v različnih fazah razvoja v treh različnih državah z razpravo o ključnih elementih, ki vplivajo na dolgoročni razvoj in izvajanje kakovostnih filmsko-vzgojnih programov. Sodelujoče:

**Charlotte Giese**, Danski filmski inštitut (DK)

**Sanja Jovanović**, Filmski center Črne gore (ME)

**Živa Jurančič**, Kinodvor (SI)

#### \*\*Popoldanski del z delom v skupinah – omejeno število udeležencev\*\*

#### 13.00–14.30

Edita Bilaver Galinec, Djeca susreću umjetnost (HR):

#### Kako oblikovati strategijo razvoja filmske vzgoje?, kratko predavanje in delo v skupinah

Skozi kratko predavanje in delo v skupinah se bodo udeleženci popoldanskega dela seminarja posvetili specifičnim znanjem in kompetencam, ki jih potrebujemo za izvajanje dolgoročne filmsko-vzgojne strategije. Pri tem bo poseben poudarek namenjen soočanju z novimi izzivi, ki jih prinaša epidemija – zlasti na področju zagotavljanja kontinuiranega razvoja občinstev.

#### 14.30–15.15

Glavni poudarki in zaključki, povezetek seminarja

## Govorci in predstavitve

Darko Baseski, Festival mladinskega filma Giffoni (MK):

### **Izzivi in strategije prehoda na spletni filmski festival**

Pol leta po začetku epidemije je ekipa filmskega festivala Giffoni na podlagi odzivov mladih, da so siti spletnih vsebin, začela iskati rešitve za festivalski program, ki bi zagotovile izvedbo čim bližje običajnemu. Njihov največji izziv je bil, kako omogočiti enako bogat in privlačen program kljub zelo omejenemu proračunu. Po treh mesecih iskanja različnih možnosti in udeležbe različnih filmskih festivalov so se odločili za oblikovanje lastne platforme.

***Darko Baseski** je diplomiral iz filmske fotografije na Fakulteti dramskih umetnosti v Skopju. Bil je član upravnega odbora Eurimages (2008–2011) in direktor Makedonskega filmskega sklada (2008–2015). Od leta 2016 je izvršni direktor Festivala mladinskega filma Giffoni Macedonia.*

Eroll Bilibani, Filmski festival DokuFest (XK):

### **Modernizacija in prilagajanje novi realnosti**

Tudi pri DokuFestu se niso odpovedali izvedbi svojega festivala, ampak so dejavno iskali nove načine povezovanja z občinstvom in sodelovanja s filmskimi ustvarjalci. Epidemija je vplivala tudi na njihovo delo na področju filmske vzgoje, njihovo filmsko šolo in promocijo uporabe filma v izobraževanju. Prilagodili so se novi realnosti, izkoristili priložnost, ki jim jo je ponudila virtualna sfera, in oblikovali nove strategije za prihodnost.

***Eroll Bilibani** razvija izobraževalne programe, v katerih sta film in pripovedovanje zgodb sredstvi za boljše razumevanje kompleksnih vprašanj in promocijo družbenega razvoja. Kurira tudi izobraževalne filmske projekte za mlade, ki jih distribuira izobraževalni oddelek DokuFesta. Bil je izvršni producent z BAFTO nagrajenega kratkega filma Dom Daniela Mulloya in kratkega dokumentarca Vmes Samirja Karahode, ki je bil prvi kosovski film, prikazan na Berlinalu. Leta 2014 so ga pri iniciativi »New Europe 100«, ki so jo sprožili Google, Res Publica, Visegrad Fund in Financial Times, uvrstili na seznam stotih ljudi, ki so spodbudili spremembe v Srednji in Vzhodni Evropi.*



# Koraki k razvoju filmske vzgoje

26. in 27.  
januar  
2021

Ivana Alpeza, Sedmi kontinent (HR):

## Ali nam spletni programi za vrtce lahko koristijo?

S programom Sedmi kontinent za vrtce želimo prek filmskih projekcij in praktičnih dejavnosti opismenjevanja predšolskim otrokom predstaviti filmski medij. Glavna značilnost programa je, da temelji na približevanju filma kot sinteze različnih umetniških oblik. Kako lahko sredi epidemije nadomestimo običajno različico programa, ki ga za otroke izvedemo v kinu? Ali na spletu lahko ohranimo vse elemente metodologije za predšolske otroke? Čeprav se je bil projekt prisiljen prilagoditi spletnemu formatu, spletna edicija ostaja funkcionalno povezana s tisto v kinih, jo dopolnjuje in ji omogoča, da razvija občinstvo po vsej Hrvaški, pripravlja pa tudi teren za prihajajočo »novo normalnost«.

*Ivana Alpeza je diplomirala iz humanistike in je vodja filmsko-vzgojnega programa Sedmi kontinent. Program je posvečen filmski pismenosti na Hrvaškem in je od leta 2013 na seznamu priporočenih programov Ministrstva za znanost in izobraževanje. Vključen je tudi v nacionalni projekt Ministrstva za kulturo. Z izkušnjami evropskega projekta Film v bolnišnicah so se Ivana in njeni sodelavci takoj odzvali na epidemijo. Kontinuiteto filmske vzgoje v hrvaških šolah so zagotovili s svojo pilotsko iniciativo, ki se bo razvila v prvi hrvaški spletni vir filmov in izobraževalnega gradiva za delo v razredu.*

Barbara Kelbl, Kinodvor (SI):

## Kino in digitalno: nove poti do celovitih filmskih doživetij otrok in mladih

Epidemija je bistveno pretresla vlogo kinematografa na področju filmske vzgoje. Dejavnosti na spletnih

platformah prinašajo nove možnosti zagotavljanja dostopnosti. Pa vendar, v Kinodvoru verjamemo, da prehod v digitalni svet prinaša le en del možnih in nujnih rešitev. Na kakšne načine vse lahko mislimo filmsko vzgojo v novi realnosti? Kaj pomeni celovito filmsko doživetje našim mladim gledalcem? Kakšno podporo potrebujejo učitelji in starši? V prezentaciji si bomo ogledali konkretne korake, ki smo jih v Kinodvoru storili na (novi) poti do dolgoročnih modelov filmske vzgoje v kinu.

*Barbara Kelbl je diplomirala na Akademiji za gledališče, film in televizijo. Sodelavka Kinodvora je od oktobra 2009, kjer vodi Kinodvorov šolski program, ki zajema vrtce, osnovne in srednje šole ter druge vzgojno-izobraževalne ustanove. Pred zaposlitvijo v Kinodvoru je delovala kot samostojna ustvarjalka v kulturi, scenaristka, avtorica kratkih filmov in televizijskih oddaj, prevajalka in novinarka.*

Ian Wall, The Film Space (VB):

## **Predstavitev spletnega usposabljanja Film Education – A User's Guide**

Kratka predstavitev razvoja spletnega usposabljanja *Mass Open Online Course – Film Education – A User's Guide* in povezane nastajajoče spletne strani v okviru projekta Evropske unije *Film Education: from Framework to Impact*.

*Ian Wall* je direktor izobraževanja pri *Film Space*, partnerski organizaciji projekta *Framework for Film education*. *Ian Wall* je v projekt vključen od samega začetka ter je eden izmed avtorjev in urednikov spletnega usposabljanja *Film Education – A User's Guide*.

Charlotte Giese, Danski filmski inštitut (DK):

## **Strateško potovanje – od vizije do trajnostnega modela za filmsko vzgojo**

Danski filmski inštitut je z majhno ekipo in začetnimi kratkoročnimi projekti postopoma razvil svoj oddelek za filmsko vzgojo in oblikoval dolgoročne programe nacionalnega dosega. Vizija, »naj vsak otrok izkusi, razume in ustvari film«, jim je pri tem služila kot vodilo. Razvoj je temeljil na strateškem razmišljanju, partnerstvih, raziskovanju, vpletenosti uporabnikov, tveganjih, eksperimentih, usposobljenem osebju in proračunu. Pri tem so pomembno vlogo odigrali tudi filmska industrija, ministrstvo za kulturo, zakon o filmu in samo vodstvo inštituta, ki je program podpiralo. Med epidemijo so, tako kot vsi ostali, morali prilagoditi svoje dejavnosti in poskusiti nekaj novega. Še vedno se učijo! Pri tem se opirajo zlasti na pogovore z njihovimi uporabniki in občinstvom ter sodelovanje z evropskimi partnerji.

*Charlotte Giese* je svetovalka na *Danskem filmskem inštitutu*, kjer je leta 1998 ustanovila oddelek za mlada občinstva oziroma filmsko vzgojo. Osredotoča se na ustvarjalno učenje, filmsko kulturo na nacionalni ravni, digitalne platforme in evropske partnerske programe. Izvaja tudi strateško svetovanje, trenutno v Afriki in na Bližnjem vzhodu. Inovacija, dolgoročni učinek ter družbene, kulturne in politične spremembe so teme, ki jo motivirajo.

Sanja Jovanović, Filmski center Črne gore (ME):

## **K trajnostni filmsko-vzgojni strategiji**

Sanja Jovanović bo predstavila pregled trenutne situacije v Črni gori in pogoje za razvoj sistematičnega pristopa k širjenju filmske vzgoje. Na primeru dobrih praks in rezultatov raziskave o navadah otrok in najstnikov bo govorila o poslanstvu, specifičnih ciljih in pomembnosti oblikovanja strategije filmske vzgoje. Predstavila pa bo tudi korake in specifične smernice za njen razvoj.

# Koraki k razvoju filmske vzgoje

26. in 27.  
januar  
2021

*Sanja Jovanović je bila izredna profesorica na področju avdiovizualne produkcije na Fakulteti vizualnih umetnosti Univerze Mediteran Podgorica (2006–2018), zdaj pa predava na Fakulteti za oblikovanje in multimedije Univerze v Donji Gorici (2020–). Je med ustanovitelji Mednarodnega festivala dolgometražnega dokumentarnega filma Underhillfest. Zaposlena je na Filmskem centru Črne gore kot menedžerka za programske politike in načrtovanje, pri tem pa vodi raziskave filmske industrije: Enakost spolov v črnogorskem filmu; Gledalske navade otrok in najstnikov v Črni gori; Trendi obiskovanja kinov. Je nacionalna predstavnica v Evropskem avdiovizualnem observatoriju in raziskovalni mreži evropskih filmskih agencij EFARN ter nadomestna predstavnica v EURIMAGES.*

Živa Jurančič, Kinodvor (SI):

## Razvoj sistematične, celovite in kontinuirane filmske vzgoje z vidika kinematografa

Kinodvor že več kot desetletje razvija in izvaja filmsko-vzgojni program za otroke, mlade, družine in šole. Skrb za razvoj mladih občinstev je del njihovega poslanstva in filmska vzgoja je pomembno poglavje v ključnih strateških dokumentih. V letu 2019 je Kinodvor obiskalo več kot 40.000 otrok in mladih. Dejavnosti pa so tudi pri razvoju filmske vzgoje zunaj kina, saj so del različnih lokalnih in (med)narodnih pobud in projektov. Vse to pa ne bi bilo mogoče brez določenih pogojev, kot so široka mreža partnerstev, močna podpora Mestne občine Ljubljana, razvoj nacionalnih strateških dokumentov. V predstavitvi se bomo dotaknili ključnih dejavnikov in mejnikov na poti do sistematične, celovite in dolgoročne filmske vzgoje.

*Živa Jurančič zadnjih sedem let deluje v okviru Kinodvorovega programa za mlada občinstva. Najprej je bila sodelavka šolskega programa, od leta 2015 pa se še posebej osredotoča na razvoj filmskega programa Kinotrip – mladi za mlade. V sezoni 2020–2021 deluje tudi kot vodja Kinodvorovega programa za mlada občinstva.*

Edita Bilaver Galinec, Djeca susreću umjetnost (HR):

## Kako oblikovati strategijo razvoja filmske vzgoje?

Kakšno znanje in specifične veščine so potrebni za implementacijo dolgoročnih strategij in kdo so glavni partnerji? Je bilo mogoče predvideti današnji tržni scenarij, na katerega je vplivala epidemija, že v fazi oblikovanja razvojne strategije? Filmska vzgoja in razvoj občinstev so ključni za nadaljnji razvoj avdiovizualnega sektorja in večje vključenosti prihodnjih generacij. Toda kam naj se organizacije usmerijo, da bi se strateško soočile s spremembo pravil, ki jih prinaša epidemija, še posebej pri zagotavljanju stalnega podpornega sistema za dejavnosti, povezane z razvojem občinstva? Z uporabo metodologije za oblikovanje strategij kulturnega razvoja bodo udeleženci delavnice izvedeli več in se

Spletni regionalni  
seminar filmske vzgoje  
v Jugovzhodni Evropi

# Koraki k razvoju filmske vzgoje

26. in 27.  
januar  
2021

tudi preizkusili v oblikovanju skupne vizije, obrazložitvi poslanstva in opredelitvi elementov analize SWOT za možno strategijo razvoja filmske vzgoje v regiji.

**Edita Bilaver Galinec** je poslovna svetovalka in soustanoviteljica neprofitne organizacije *Djeca susreću umjetnost*, ki se ukvarja s programi filmske pismenosti na Hrvaškem, in članica odbora Evropske zveze za otroški film (ECFA). Ima dolgoletne izkušnje v korporativnem poslovnem sektorju in na institucionalnem področju; je strokovnjakinja za procese strateškega načrtovanja in oblikovanja razvojnih strategij.

FILM EDUCATION  
FROM FRAMEWORK TO IMPACT



FELTA  
FOR EUROPEAN FILM EDUCATION

VISION KINO

CINEMATHEQUE

FILM Estonian  
Film  
Institute

GREEK  
FILM  
CENTRE

NFI  
NATIONAL  
FILM INSTITUTE  
HUNGARY



MENO  
AVILYS

MIMEA

SLOVENSKI  
FILMSKI  
CENTER  
AGENCIJA  
REPUBLIKE  
SLOVENIJE  
ZA  
KINOMATIČNO  
IZOBRAVLOVANJE  
IN  
KINOMATIČNO  
KULTURO

Kinodvor.  
Mestni kino.



Sofinancira program  
Evropske unije  
Ustvarjalna Evropa